



2010年台灣媒體白皮書  
**Media Book**  
Media Agencies Association

台北市媒體服務代理商協會  
© 2010年MAA台灣媒體白皮書



# 2010 年台灣媒體白皮書

## Media Book

**Media Agencies Association**

台北市媒體服務代理商協會

© 2010 年 MAA 台灣媒體白皮書

版權所有，翻版必究，未經授權，不得以包括機械、  
電子、照片等任何形式複製或翻印書中的任何部分。

我們盡所有努力保證此書中內容的準確性，但是作為編輯出版和版權擁有者，我們對數據中差錯和編輯不負法律責任。希望讀者理解本書的數據是此書印製時間允許條件下的最新數據，我們保留其修改的權利。



## 目錄

### MAA簡介

### 2009年十大新聞

### 台灣地區整體概況

基本狀況

人口輪廓

經濟數值與指標

整體廣告量

2009年前十大品類與廣告主

媒體涵蓋率

媒體閱聽眾輪廓

### 電視

購買現況

有線電視普及率

每人每天電視收視時數

無線/有線電視收視佔有率

2009年頻道資訊

2009年有線頻道購買價目表

2009年電視觀眾輪廓

2009年收視率前十大節目

2009年電視廣告量前十大品類與廣告主

### 報紙

購買現況

每百戶報紙份數

2009年報紙資訊

2009年報紙廣告量前十大品類與廣告主

### 雜誌

購買現況

每百戶雜誌份數

2009年雜誌資訊

2009年雜誌廣告量前十大品類與廣告主



廣播

購買現況

2009年廣播資訊

2009年廣播廣告量前十大品類與廣告主

電影

購買現況

2009年主要電影院廣告價格

2009年台北市電影票房排行榜

2009年電影院廣告量前十大品類與廣告主

戶外媒體

購買現況

2009年主要戶外媒體廣告價格

2009年戶外媒體廣告量前十大品類與廣告主

網路

網路廣告名詞

網路廣告型式

網路媒體廣告運作及注意事項

2009年網路主要使用用途

2009年主要網站昨日使用佔有率

2010年主要網站廣告價格

2009年網路廣告量

附錄

附錄：資料來源說明



## MAA 簡介

台北市媒體服務代理商協會(Media Agencies Association, 簡稱MAA), 乃集合以“媒體整合企劃與購買”為核心服務之代理商, 共同推動一流的媒體專業服務於廣告主、廣告服務與媒體產業。

本會之任務如下：

- 一、提供一個便利會員及媒體服務代理同業互相交換意見及溝通之場所。
- 二、與會員有關之立法通知, 並就會員之共同利益協助提供立法建議。
- 三、代表會員之意見, 並協助會員進行與媒體、政府之洽商。
- 四、定期舉辦各類座談會、演講等活動。
- 五、促使本會會員在與客戶交易或與同業往來時, 皆遵守最高之商業道德標準。
- 六、制定會員共同遵守之執業標準。
- 七、向社會大眾及政府機關推廣廣告之重要性及促進大眾對媒體、廣告行銷之瞭解。
- 八、對影響本會會員權益之事, 代表會員與有關單位洽詢並提供改革計劃。
- 九、保障本會會員及廣告公司之共同利益。
- 十、促進會員製作廣告之合法性、誠實性、淨化和真實, 並保障一般大眾之利益。



## 2009 年十大新聞

- 一、 開心農場人氣旺，開心農場爆紅
- 二、 旺旺集團入主三中
- 三、 莫拉克颱風，造成八八水災，重創南台灣
- 四、 歐巴馬當選美國總統，並發表就職演說
- 五、 壹電視，明年擬在MOD開台
- 六、 世運在高雄，聽障奧運在台北
- 七、 H1N1流感
- 八、 群邑台灣總裁余湘買聯廣
- 九、 9成上班族，假日宅在家，網路族近6成曾網購
- 十、 宅經濟正發酵，實體店家轉戰網路。量販業/百貨業進軍網購市場

資料來源: MAA各會員票選結果 (依票數由多至少排列)



## I. 台灣地區整體概況

### 基本狀況

|          |                |
|----------|----------------|
| 土地面積     | 35,879 平方公里    |
| 總人口數     | 22,919,840 人   |
| 總家庭數     | 7,738,957 戶    |
| 平均家庭人口數  | 2.96 人/戶       |
| 平均每人國民所得 | 478,155 元/人年** |
| 使用語言     | 國語             |

本表資料：台灣本島

資料來源：內政部戶政司、行政院主計處

\*\* 平均每人國民所得：台灣地區資料 <http://61.60.106.82/pxweb/Dialog/statfile9L.asp>

### 人口輪廓（台灣本島四歲及以上人口）

| 總計        | 人口         | %      |
|-----------|------------|--------|
| 4 歲以上總人口數 | 22,133,389 | 100.0% |
| 性別        | 人口         | %      |
| 男         | 11,122,410 | 50.3%  |
| 女         | 11,010,979 | 49.7%  |
| 年齡        | 人口         | %      |
| 4-9       | 1,453,495  | 6.6%   |
| 10-14     | 1,510,019  | 6.8%   |
| 15-19     | 1,605,367  | 7.3%   |
| 20-24     | 1,575,310  | 7.1%   |
| 25-29     | 1,934,381  | 8.7%   |
| 30-34     | 1,965,280  | 8.9%   |
| 35-39     | 1,789,478  | 8.1%   |
| 40-44     | 1,852,358  | 8.4%   |
| 45-49     | 1,889,240  | 8.5%   |
| 50-54     | 1,740,016  | 7.9%   |
| 55-59     | 1,484,845  | 6.7%   |
| 60-64     | 902,324    | 4.1%   |
| 65+       | 2,431,276  | 11.0%  |
| 地區        | 人口         | %      |
| 大台北       | 5,501,091  | 24.9%  |
| 其它北部      | 3,920,228  | 17.7%  |
| 中部        | 5,559,665  | 25.1%  |
| 南部        | 6,150,795  | 27.8%  |
| 東部        | 1,001,610  | 4.5%   |

資料來源：內政部統計處網站 內政統計年報九十八年

<http://sowf.moi.gov.tw/stat/year/y02-01.xls>



### 經濟數值與指標

| 年度                        | 2003       | 2004       | 2005       | 2006       | 2007       | 2008       | 2009       |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| GDP<br>(單位:百萬)            | 10,696,257 | 11,365,292 | 11,740,279 | 12,243,471 | 12,910,511 | 12,698,501 | 12,527,396 |
| 成長率%                      | 2.73%      | 6.25%      | 3.30%      | 4.29%      | 5.45%      | -1.64%     | -1.35%     |
| GDP /per Capita<br>(單位:元) | 488,645    | 518,280    | 529,313    | 550,099    | 577,869    | 565,846    | 561,290    |
| 消費者物價年增率 %                | -0.28%     | 1.61%      | 2.31%      | 0.60%      | 1.80%      | 3.53%      | -0.87%     |
| 廣告量(不含網路)<br>(單位:百萬)      | --         | 54,577     | 49,043     | 47,778     | 45,377     | 42,365     | 39,420     |
| 廣告量成長率%                   | --         | --         | -10.10%    | -2.60%     | -5.00%     | -6.60%     | -6.95%     |
| 廣告量(含網路)<br>(單位:百萬)       | --         | --         | 52,091     | 51,476     | 50,327     | 48,341     | 46,409     |
| 廣告量成長率%                   | --         | --         | --         | -1.2%      | -2.2%      | -3.9%      | -4.0%      |
| *廣告量佔GDP%                 | --         | 0.48%      | 0.44%      | 0.42%      | 0.39%      | 0.38%      | 0.37%      |

資料來源：行政院主計處

Nielsen Media Research 廣告監播服務

網路廣告量-台北市網際網路廣告暨媒體經營協會 (IAMA)

\* 廣告量佔GDP%：自2005年起含網路廣告量。





### 整體廣告量

| 單位:千元 | 無線電視      | 有線電視       | 報紙         | 雜誌        | 廣播        | 戶外        | 網路        |
|-------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 2004  | 5,690,609 | 18,190,998 | 18,097,267 | 6,395,485 | 3,462,289 | 2,740,125 | --        |
| 成長率%  | -26.2%    | -14.1%     | 37.0%      | 10.9%     | 8.9%      | --        | --        |
| 2005  | 4,352,728 | 16,677,636 | 15,547,064 | 6,545,124 | 3,076,384 | 2,844,436 | 3,048,000 |
| 成長率%  | -23.5%    | -8.3%      | -14.1%     | 2.3%      | -11.1%    | 3.8%      | --        |
| 2006  | 4,125,130 | 14,906,171 | 14,771,396 | 6,359,225 | 3,965,920 | 3,650,537 | 3,698,000 |
| 成長率%  | -5.2%     | -10.6%     | -5.0%      | -2.8%     | 28.9%     | 28.3%     | 21.3%     |
| 2007  | 4,094,286 | 14,047,643 | 13,667,979 | 6,444,696 | 3,770,670 | 3,351,388 | 4,950,000 |
| 成長率%  | -0.7%     | -5.8%      | -7.5%      | 1.3%      | -4.9%     | -8.2%     | 33.9%     |
| 2008  | 4,445,461 | 13,582,111 | 11,078,926 | 6,050,076 | 3,838,620 | 3,369,590 | 5,976,000 |
| 成長率%  | 8.6%      | -3.3%      | -18.9%     | -6.1%     | 1.8%      | 0.5%      | 20.7%     |
| 2009  | 4,343,651 | 13,385,438 | 10,008,866 | 5,058,703 | 3,761,484 | 2,861,572 | 6,989,000 |
| 成長率%  | -2.29%    | -1.45%     | -9.66%     | -16.39%   | -2.01%    | -15.08%   | 16.95%    |

資料來源：Nielsen Media Research 廣告監播服務

網路廣告量-台北市網際網路廣告暨媒體經營協會 (IAMA)

每年調整率如下

2004年：無線:0.10, 有線:0.05, 報紙:0.58, 雜誌:0.44, 廣播:0.59, 戶外1.00

2005年：無線:0.09, 有線:0.05, 報紙:0.48, 雜誌:0.44, 廣播:0.54, 戶外1.00

2006年：無線:0.09, 有線:0.04, 報紙:0.45, 雜誌:0.43, 廣播:0.48, 戶外1.00

2007年：無線:0.111, 有線:0.033, 報紙:0.39, 雜誌:0.425, 廣播:0.445, 戶外1.00

2008年：無線:0.109, 有線:0.034, 報紙:0.38, 雜誌:0.435, 廣播:0.41, 戶外1.00

2009年：無線:0.097, 有線:0.033, 報紙:0.37, 雜誌:0.435, 廣播:0.40, 戶外1.00

### 2009 年前十大品類與廣告主

廣告量前十大品類 (不含網路廣告量)

| 排名 | 品類             | 金額(千元)    |
|----|----------------|-----------|
| 1  | 建築類：建築         | 4,680,787 |
| 2  | 其他類：政府機構       | 1,214,873 |
| 3  | 電腦資訊：遊戲軟體/線上遊戲 | 887,232   |
| 4  | 交通工具：汽車        | 876,328   |
| 5  | 化妝保養品類：保養品     | 781,758   |
| 6  | 食品類：速食店        | 679,024   |
| 7  | 服務類：超市、便利商店    | 662,376   |
| 8  | 電話事務機類：電信業服務   | 571,811   |
| 9  | 電腦資訊：網路網站服務    | 545,524   |
| 10 | 金融財經：金融機構服務    | 497,407   |

附註：報紙專業綜合廣告不計入排名之列



## 廣告量前十大廣告主 (不含網路廣告量)

| 排名 | 廣告主       | 金額(千元)  |
|----|-----------|---------|
| 1  | 遠雄集團      | 605,983 |
| 2  | 寶僑家品公司    | 485,079 |
| 3  | 統一企業(股)   | 443,514 |
| 4  | 中華電信(股)公司 | 380,638 |
| 5  | 聯合利華(股)   | 373,219 |
| 6  | 花王(台灣)公司  | 368,212 |
| 7  | 統一超商(股)公司 | 360,261 |
| 8  | 桂格食品(股)   | 334,228 |
| 9  | 荷商葛蘭素史克藥廠 | 334,078 |
| 10 | 嬌生企業公司    | 333,386 |

資料來源：Nielsen Media Research 廣告監播服務

廣告量依MAA調整率調整：無線:0.097, 有線:0.033, 報紙:0.37, 雜誌:0.435, 廣播:0.40, 戶外1.00

## 媒體涵蓋率

| %      | 2001   | 2002   | 2003   | 2004   | 2005   | 2006   | 2007   | 2008   | 2009  |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 昨天有看電視 | 95.7 % | 95.4 % | 96.1 % | 95.5 % | 95.5 % | 94.5 % | 94.5 % | 95.5 % | 94.4% |
| 報紙     | 55.2 % | 50.8 % | 50.2 % | 49.0 % | 50.5 % | 45.8 % | 45.1 % | 43.9 % | 42.2% |
| *雜誌    | 36.3 % | 34.2 % | 32.9 % | 36.7 % | 35.2 % | 31.8 % | 32.2 % | 31.7 % | 28.5% |
| 廣播     | 31.9 % | 30.5 % | 28.6 % | 29.3 % | 28.6 % | 26.6 % | 24.9 % | 23.8 % | 23.5% |
| 網路     | 18.4 % | 22.5 % | 27.8 % | 33.0 % | 35.5 % | 39.1 % | 45.5 % | 48.1 % | 49.2% |
| *戶外    | 83.5 % | 83.6 % | 82.9 % | 83.9 % | 83.0 % | 79.9 % | 83.1 % | 79.4 % | 79.2% |

資料來源：Nielsen Media Research 媒體大調查

註: \*雜誌為過去七天看過週刊/過去二週看過雙週刊/過去一個月看過月刊/過去三個月看過季刊, 戶外以及店內媒體為過去七天接觸比例, 其餘均為昨日閱聽率



### 媒體閱聽眾輪廓

| 媒體 \ 性別 | 男    | 女    |
|---------|------|------|
| 電視      | 50.0 | 50.0 |
| 報紙      | 52.2 | 47.8 |
| *雜誌     | 43.5 | 56.5 |
| 廣播      | 53.7 | 46.3 |
| 網路      | 56.3 | 43.7 |
| *戶外     | 51.0 | 49.0 |
| 電影院     | 52.4 | 47.6 |

| 媒體 \ 年齡 | 12-14 | 15-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-65 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 電視      | 5.4   | 8.9   | 19.8  | 21.0  | 21.3  | 23.5  |
| 報紙      | 2.9   | 7.2   | 22.0  | 22.9  | 23.8  | 21.2  |
| *雜誌     | 2.9   | 10.4  | 29.9  | 27.1  | 18.1  | 11.5  |
| 廣播      | 2.0   | 6.8   | 17.9  | 24.9  | 26.0  | 22.4  |
| 網路      | 6.4   | 14.6  | 33.6  | 25.3  | 13.7  | 6.5   |
| *戶外     | 5.4   | 10.1  | 22.9  | 22.5  | 21.2  | 18.0  |
| 電影院     | 4.0   | 19.6  | 48.1  | 16.9  | 8.6   | 2.9   |

| 媒體 \ 工作狀況 | 工作男性 | 工作女性 | 學 生  | 家庭主婦 | 退休/無工作 |
|-----------|------|------|------|------|--------|
| 電視        | 32.2 | 21.3 | 18.9 | 16.1 | 11.5   |
| 報紙        | 37.0 | 23.4 | 15.7 | 13.4 | 10.4   |
| *雜誌       | 31.3 | 27.5 | 22.1 | 12.0 | 7.0    |
| 廣播        | 42.7 | 24.5 | 12.4 | 12.4 | 7.8    |
| 網路        | 34.0 | 20.0 | 30.9 | 6.5  | 8.5    |
| *戶外       | 33.4 | 22.2 | 21.4 | 13.4 | 9.5    |
| 電影院       | 28.2 | 20.9 | 40.2 | 3.9  | 6.9    |

資料來源：Nielsen Media Research 媒體大調查

註：\*雜誌為過去七天看過週刊/過去二週看過雙週刊/過去一個月看過月刊/過去三個月看過季刊，戶外以及店內媒體為過去七天接觸比例，其餘均為昨日閱聽率



## II. 電 視

### 購買現況

#### 壹、無線電視

電視廣告長度 最短為5秒，以5秒進為一單位，最長不限。  
若有單獨5秒之廣告，需接在較長秒數的主題廣告後面。

電視廣告材料 台視- Digital Betacam & Betacam  
中視- Digital Betacam & Betacam  
華視- Digital Betacam & Betacam  
民視- Digital Betacam & Betacam

藥品、食品、化妝品及有關醫療之廣告應先取得衛生署證明核准之證明文件，及由無線電視台業務單位負責審查核准始得播放。其他廣告則由無線電視台業務單位負責審查得以播放。

電視廣告播放限制：新聞局自2000年11月1日正式實施，開放動態商品廣告轉由無線電視台業務單位負責審查。開放電視台自審類別：1.電器類2.五金機器類3.鐘錶儀器類4.文教用品類5.航空觀光類6.百貨零售類7.化妝品類8.醫藥類9.服飾類10.食品類11.交通工具類12.建築類13.其他素材類（註：電影及公益類廣告仍保留由新聞局審查）

電視廣告申請審查時，需備文件1.檢送播出成品之廣告 2.應填具廣告片(帶)檢查申請書 3.本事說明書乙份 4.使用之音樂著作權人授權同意書及相關證明文件 5.藥物、化妝品、食品、環境用藥廣告衛檢申請核定表 6.活動、展出、場地租借證明 7.廣告主公司營利事業登記証影本及執照影本 8.廣告代理商公司營利事業登記証影本及執照影本 9.其他相關活動證明文件(如外籍演員工作許可證明等)；電視廣告准播證明應於滿之日前七日內，得申請延期，逾期播放視同無照播放。



### 電視廣告播出限制

1. 煙草產品不得作電視廣告，如在其他電視廣告中出現，原則上需注意不得秀出煙草產品品牌，商標及廠商名稱及促銷之舉。
2. 酒類廣告必須加註廣告醒語之文字用語及統一格式，為「未成年請勿飲酒」或「飲酒過量，有害健康」或「喝酒過量有礙健康」...等，相似的明顯標示提醒警語標記，並避免鼓勵或提倡性表現方式。字型不限制、全程畫面出現、畫面比例為十分之一，字體面積不得小於警語背景面積二分之一，瓶色應與廣告之底色互為對比色。播出時限於每日21：00起至翌日06：00止。
3. 自九十五年一月一日起信用卡廣告媒體應以明顯字體揭示項目，包括循環利率（循環動用信用商品為信用卡類別，得以循環利率代替年百分率）欲借現金利率及預借現金手續費，如廣告內容有代償產品訴求者，應揭露代償利率；並於廣告中列示相關費率查詢管道（如查詢網址及電話）。
4. 自九十五年五月一日起現金卡廣告須符合下列規定：需加註警言，如「完善理財規劃，衡量自身能力」或「請計劃使用現金卡，維持良好紀錄」或「信用是第二生命，借貸請量力而為」。字型不得小於14號字體，面積以1/8版面全程播出。利率負擔區間及費用須以1/4版面浮現四秒，且利率區間訊息不得低於其中之1/3版面。結束時以播出時間之1/8，相同音量播出「請謹慎使用現金卡」。須以全版版面播送「請務必確認契約內容」、「請確實管控收支平衡」及「請規劃合理償還計畫」。
5. 避孕藥物品限於晚間10：30後播。
6. 嬰兒配方食品及四月以下嬰兒使用之完整配方食品廣告不得播出。

### 廣告播放時間

每半小時300秒廣告，平均每15分鐘節目有一廣告段落。



## 貳、有線電視

電視廣告長度 最短5秒材料，以5秒進為一單位，最長不限。

電視廣告材料 Betacam

藥物、化妝品、食品、環境用藥廣告應先取得衛生署證明之核發管機關核準之證明文件及新聞局核準之證明文件始得送審或播放。其他廣告須有新聞局核準之證明文件始得播放。（92年5月起強制執行“音樂著作權人授權同意書”及相關證明文件）

電視廣告播出

1. 煙草產品不得作電視廣告，如在其他電視廣告中出現，原則上需注意不得秀出煙草產品品牌，商標及廠商名稱及促銷之舉。
2. 酒類廣告必須加註廣告醒語之文字用語及統一格式，為「未成年請勿飲酒」或「飲酒過量，有害健康」或「喝酒過量有礙健康」...等，相似的明顯標示提醒警語標記，並避免鼓勵或提倡性表現方式。字型不限制、全程畫面出現、畫面比例為十分之一，字體面積不得小於警語背景面積二分之一，瓶色應與廣告之底色互為對比色。播出時限於每日21：00起至翌日06：00止。
3. 自九十五年一月一日起信用卡廣告媒體應以明顯字體揭示項目，包括循環利率（循環動用信用商品為信用卡類別，得以循環利率代替年百分率）、欲借現金利率及預借現金手續費，如廣告內容有代償產品訴求者，應揭露代償利率；並於廣告中列示相關費率查詢管道（如查詢網址及電話）。
4. 自九十五年五月一日起現金卡廣告須符合下列規定：需加註警言，如「完善理財規劃，衡量自身能力」或「請計劃使用現金卡，維持良好紀錄」或「信用是第二生命，借貸請量力而為」。字型不得小於14號字體，面積以1/8版面全程播出。利率負擔區間及費用須以1/4版面浮現四秒，且利率區間訊息不得低於其中之1/3版面。結束時以播出時間之1/8，相同音量播出「請謹慎使用現金卡」。須以全版版面播送「請務必確認契約內容」、「請確實管控收支平衡」及「請規劃合理償還計畫」。
5. 避孕藥物品限於晚間10：30後播。
6. 嬰兒配方食品及四月以下嬰兒使用之完整配方食品廣告不得播出。

廣告播放時間

自1999年年初通過有線電視法後，每小時自360秒增至600秒。



有線電視普及率(Home)

| 年度 | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| %  | 80.9% | 81.7% | 82.7% | 84.8% | 85.1% | 85.1% | 84.2% | 86.4% | 86.8% | 84.6% |

每人每天電視收視時數

| 年度        | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 小時/Viewer | 1.94 | 2.11 | 2.24 | 2.36 | 2.32 | 2.36 | 2.51 | 2.55 | 2.63 | 2.56 |

無線/有線電視收視佔有率

| 年度 | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 無線 | 43.7% | 38.7% | 33.4% | 29.8% | 26.4% | 24.0% | 20.8% | 21.3% | 22.7% | 20.7% |
| 有線 | 56.3% | 61.3% | 66.6% | 70.2% | 73.6% | 76.0% | 79.2% | 78.7% | 77.3% | 79.3% |

資料來源：AGB Nielsen Media Research 電視收視率調查

無線：TTV、CTV、CTS、FTV

有線：不含無線四台及PTV

2009 年頻道資訊

無線四台

| 頻道   | 播出時間                           | 2009平均收視率<br>% | 佔有率<br>% | 每人每年平均<br>收視時數 |
|------|--------------------------------|----------------|----------|----------------|
| 台視   | 02:00 - 04:00<br>05:30 - 25:59 | 0.56           | 4.50     | 43.12          |
| 中視   | 02:00 - 04:00<br>05:30 - 25:59 | 0.59           | 4.77     | 45.57          |
| 華視   | 02:00 - 04:00<br>05:30 - 25:59 | 0.37           | 2.99     | 28.57          |
| 民視無線 | 02:00 - 04:00<br>05:30 - 25:59 | 1.03           | 8.28     | 78.78          |

公共電視

| 頻道   | 播出時間          | 2009平均收視率<br>% | 佔有率<br>% | 每人每年平均<br>收視時數 |
|------|---------------|----------------|----------|----------------|
| 公共電視 | 06:00 - 25:59 | 0.18           | 1.30     | 13.13          |



**有線電視**

| 頻道        | 播出時間        | 2009平均收視率% | 佔有率% | 每人每年平均收看時數 |
|-----------|-------------|------------|------|------------|
| 衛視中文      | 02:00-25:59 | 0.20       | 1.69 | 18.85      |
| 衛視電影      | 02:00-25:59 | 0.19       | 1.60 | 17.72      |
| 衛視西片      | 02:00-25:59 | 0.13       | 1.13 | 12.77      |
| 衛視音樂V     | 02:00-25:59 | 0.05       | 0.45 | 6.18       |
| 國家地理頻道    | 02:00-25:59 | 0.05       | 0.44 | 5.72       |
| 衛視體育      | 02:00-25:59 | 0.05       | 0.42 | 5.70       |
| ESPN      | 02:00-25:59 | 0.13       | 1.11 | 14.37      |
| Discovery | 02:00-25:59 | 0.05       | 0.42 | 5.42       |
| 旅遊生活頻道    | 02:00-25:59 | 0.02       | 0.20 | 2.63       |
| 動物星球      | 02:00-25:59 | 0.05       | 0.41 | 5.12       |
| AXN       | 02:00-25:59 | 0.07       | 0.61 | 7.62       |
| ANIMAX    | 02:00-25:59 | 0.03       | 0.28 | 5.25       |
| 中天娛樂台     | 02:00-25:59 | 0.09       | 0.80 | 9.27       |
| 中天綜合台     | 02:00-25:59 | 0.18       | 1.57 | 17.90      |
| 中天新聞台     | 02:00-25:59 | 0.32       | 2.72 | 30.17      |
| 東風衛視      | 02:00-25:59 | 0.06       | 0.52 | 5.88       |
| ERA       | 02:00-25:59 | 0.15       | 1.28 | 14.38      |
| MUCH      | 02:00-25:59 | 0.14       | 1.23 | 14.10      |
| 年代綜合台     | 02:00-25:59 | 0.05       | 0.42 | 4.98       |
| JET       | 02:00-25:59 | 0.06       | 0.52 | 6.18       |
| 迪士尼卡通     | 02:00-25:59 | 0.15       | 1.24 | 14.57      |
| 非凡新聞台     | 02:00-25:59 | 0.21       | 1.82 | 21.08      |
| 非凡商業台     | 02:00-25:59 | 0.04       | 0.33 | 7.87       |
| 東森電影      | 02:00-25:59 | 0.18       | 1.52 | 16.93      |
| 東森新聞      | 02:00-25:59 | 0.28       | 2.37 | 26.35      |
| 東森綜合      | 02:00-25:59 | 0.17       | 1.45 | 16.67      |
| 東森財經新聞台   | 02:00-25:59 | 0.14       | 1.20 | 13.72      |
| 東森洋片台     | 02:00-25:59 | 0.14       | 1.22 | 13.55      |
| YOYO      | 02:00-25:59 | 0.23       | 1.98 | 23.02      |
| GTV第一台    | 02:00-25:59 | 0.18       | 1.52 | 17.22      |
| GTV綜合台    | 02:00-25:59 | 0.21       | 1.83 | 20.45      |
| GTV戲劇台    | 02:00-25:59 | 0.25       | 2.15 | 25.32      |
| GTV娛樂K台   | 02:00-25:59 | 0.01       | 0.06 | 1.48       |
| 好萊塢電影     | 02:00-25:59 | 0.08       | 0.70 | 8.32       |
| MOMO親子台   | 02:00-25:59 | 0.11       | 0.97 | 11.93      |
| 高點        | 02:00-25:59 | 0.05       | 0.39 | 4.92       |





| 頻道              | 播出時間        | 2009平均收視率% | 佔有率% | 每人每年平均收看時數 |
|-----------------|-------------|------------|------|------------|
| 三立台灣            | 02:00-25:59 | 0.73       | 6.21 | 70.55      |
| 三立新聞            | 02:00-25:59 | 0.36       | 3.11 | 34.40      |
| 三立都會            | 02:00-25:59 | 0.24       | 2.03 | 22.80      |
| 超視              | 02:00-25:59 | 0.17       | 1.46 | 16.97      |
| 東森戲劇台           | 02:00-25:59 | 0.06       | 0.53 | 6.42       |
| 國興衛視            | 02:00-25:59 | 0.06       | 0.48 | 6.35       |
| TVBS            | 02:00-25:59 | 0.26       | 2.21 | 25.03      |
| TVBS歡樂台         | 02:00-25:59 | 0.10       | 0.88 | 9.90       |
| TVBS新聞台         | 02:00-25:59 | 0.36       | 3.04 | 33.45      |
| 緯來綜合            | 02:00-25:59 | 0.13       | 1.07 | 12.18      |
| 緯來戲劇台           | 02:00-25:59 | 0.12       | 1.07 | 12.72      |
| 緯來日本            | 02:00-25:59 | 0.09       | 0.80 | 9.93       |
| 緯來電影台           | 02:00-25:59 | 0.14       | 1.18 | 14.52      |
| 緯來育樂台           | 02:00-25:59 | 0.08       | 0.72 | 8.27       |
| 緯來體育            | 02:00-25:59 | 0.11       | 0.95 | 11.97      |
| LSTime電影台       | 02:00-25:59 | 0.10       | 0.82 | 11.08      |
| 霹靂頻道            | 02:00-25:59 | 0.06       | 0.49 | 7.22       |
| 客家頻道            | 02:00-25:59 | 0.02       | 0.19 | 2.30       |
| 民視新聞            | 02:00-25:59 | 0.28       | 2.39 | 23.75      |
| Cartoon network | 02:00-25:59 | 0.13       | 1.08 | 13.27      |
| Cinemax電影       | 02:00-25:59 | 0.01       | 0.12 | 1.85       |
| MTV             | 02:00-25:59 | 0.02       | 0.18 | 3.10       |
| HBO             | 02:00-25:59 | 0.03       | 0.26 | 3.53       |
| Z               | 02:00-25:59 | 0.04       | 0.31 | 7.37       |
| 大愛電視            | 02:00-25:59 | 0.19       | 1.66 | 20.23      |

資料來源：AGB Nielsen Media Research 電視收視率調查

\*年中關閉收視資料至市場的頻道—Cinemax及HBO於3/19關閉收視資料。



2009 年有線頻道購買價目表

| 頻道名稱     |        | 組合價 (Net)          | 購買方式                             | 檔數    | 10"平均價           | 備註   |
|----------|--------|--------------------|----------------------------------|-------|------------------|--|
| 東森家族     | 東森新聞   | 28,000             | 1S+1A2+2B+1C                     | 5     | 5,600            | 只走週末檔期者 (週四、週五、週六), 售價加兩成  |
|          |        | 26,400             | 2A+2B+1C                         | 5     | 5,280            |  |
|          | 東森財經新聞 | 20,000             | 1S+1A+2B+1C                      | 5     | 4,000            |  |
|          | 東森電影   | 20,000             | 1S+1A+2B+2C                      | 6     | 3,333            |  |
|          |        | 18,000             | 2A+2B+2C                         | 6     | 3,000            |  |
|          | 東森洋片   | 20,000             | 1S+1A+2B+2C                      | 6     | 3,333            |  |
|          |        | 18,000             | 2A+2B+2C                         | 6     | 3,000            |  |
|          | 東森綜合   | 26,400             | 1S+1A2+2B+2C                     | 6     | 4,400            |  |
| 24,000   |        | 2A+2B+2C           | 6                                | 4,000 |                  |  |
| YOYO TV  | 20,000 | 1S+1A+2B+3C        | 7                                | 3,571 |                  |  |
|          | 18,000 | 2A+2B+3C           | 5                                | 3,600 |                  |  |
| A X N 家族 | AXN電影  | 30,000             | 1SA+1A1+1A2+2A3                  | 5     | 6,000            | SA : 21:00-23:00(週二至五)<br>23:00-24:00(週一至五)<br>18:00-02:00 (週六日)<br>A <sub>1</sub> : 18:00-20:00/24:00:0200<br>(週一至五)<br>11:00-18:00 (週六日)<br>A <sub>2</sub> : 11:00-18:00 (週一至五)<br>06:00-11:00 (週六日)<br>A <sub>3</sub> : 02:00-06:00<br>CSI 犯罪現場系列:<br>週一21:00-23:00 / 週日<br>19:00-21:00 NT\$ 30,000           |
|          | ANIMAX | 20,000             | 1SA+1A1+1A2+2A3                  | 5     | 4,000            | SA : 17:00-21:00(週一至五)<br>17:00-22:00 (週六日)<br>A <sub>1</sub> : 12:00-13:00/21:00-22:00 /<br>15:00-17:00(週一至五)<br>12:00-13:00/2200-2300/<br>15:00-17:00(週六日)<br>A <sub>2</sub> : 13:00-15:00/10:00-12:00<br>(週一至五) ; 14:00-15:00/<br>08:00-12:00 (週六日)<br>A <sub>3</sub> : 22:00 10:00(週一至五)<br>23:00-08:00(週六日) |
| TVBS系列   |        | 40,000or<br>30,000 | 1A8+1A3+2B+2C<br>or1A1+1A2+2B+2C | 6     | 6,666or<br>5,000 | TVBS各頻道包括: TVBS、<br>TVBSG、TVBSN<br>(A2、A3檔次調整每次另加NT \$<br>5,000)   |
| 中天       | 中天新聞   | 40,000             | 1A+1B1+1B2+1C                    | 4     | 10,000           | 購買指定段落數, 需加成購<br>買。  |
|          |        | 45,000             | 1S+1B1+1B2+1C                    | 4     | 11,250           |  |
|          | 中天綜合   | 40,000             | 1A+1B2+1B3+1C                    | 4     | 10,000           |  |
|          |        | 45,000             | 1S+1B2+1B3+1C                    | 4     | 11,250           |  |
|          | 中天娛樂   | 40,000             | 1A+1B1+1B2+1B3+1C                | 5     | 8,000            |  |
|          |        | 45,000             | 1S2+1B1+1B2+1C                   | 4     | 11,250           |  |



| 頻道名稱                       |                   | 組合價<br>(Net) | 購買方式   | 檔<br>數   | 10"平<br>均價       | 備<br>註   |
|----------------------------|-------------------|--------------|--|----------|------------------|--|
| G<br>T<br>V<br>各<br>頻<br>道 | GTV第1台            | 25,000       | 1特A+2A+2B+4C+<br>1H/K/M/T                                      | 10+      | 2,500            | 另各台有單買不列入套餐之<br>節目。<br>H.K.M.T組的套餐方式請見<br>以下說明   |
|                            | GTV綜合台            |              |  |          |                  |  |
|                            | GTV戲劇台            |              |  |          |                  |  |
|                            | 好萊塢(H組)           |              |  | 10+      | 2,500            | 一般商品：2特A+2A+3B+5C/<br>NT \$ 12,000。<br>酒類商品：2特A+2B+2C/ NT \$<br>7,000  |
|                            | GTV娛樂K台<br>(K組)   |              |  | 10+      | 2,500            | 一般商品：2特A+2A+3B+5C/<br>NT \$ 10,000。<br>酒類商品：2特A+2B+2C/ NT \$<br>6,000  |
|                            | MOMO親子台<br>(M組)   |              |  | 10+      | 2,500            | 一般商品：1特A+2A+ 3B+5C/<br>NT\$12,000  |
| Top高點電視<br>(T組)            | 10                | 2,500        | 一般商品：2特A+2A+3B+5C/<br>10,000<br>酒類商品：2特A+2B+2C/ NT \$<br>6,000 |          |                  |  |
| 緯<br>來<br>電<br>視<br>網      | 緯來日本台             | 60,000       | 1A+1A2+3B1+4B2<br>或 1特A+1B1+1B2                                | 9or<br>3 | 6,667或<br>20,000 |  |
|                            | 緯來綜合台             | 60,000       | 1 A 1+1A2+3B1+4B2  | 9        | 6,667            |  |
|                            | 緯來戲劇台             | 60,000       | 1 A1+1A2+3B1+4B2   | 9        | 6,667            |  |
|                            | 緯來電影台<br>LSTIME電影 | 60,000       | 1A1+1A2+3B1+4B2  | 9        | 6,667            |  |
|                            | 緯來體育台             | 80,000       | 1A+1B1+1B2   | 3        | 26,667           | 職棒總冠軍賽   |
|                            |                   | 60,000       | 1A+1B1+1B2   | 3        | 20,000           | 棒球明星賽  |
|                            |                   | 50,000       | 1A+1B1+1B2   | 3        | 16,667           | 職棒LIVE賽事、安麗盃、世界<br>青少年棒球錦標賽 世界撞球明<br>星團體對抗賽 世界盃花式撞球<br>洲際對抗賽、威廉瓊斯盃籃球<br>賽、萊德盃PGA高球賽、約翰<br>走路盃高球賽、F1賽事、高中<br>棒球聯賽、體育新聞、HBL高中<br>籃球聯賽、亞洲盃桌球賽。                  |
|                            |                   | 40,000       | 1A+1B1+1B2   | 3        | 13,333           | 世界大學棒球 協會盃成棒 棒<br>球週報、男子職棒撞球大賽、<br>UBA大專籃球聯賽 亞洲女子花<br>式撞球巡迴賽、國際高中籃球、<br>世界運動舞蹈、WWE摔角系<br>列、世眾滑冰系列、世界女排大<br>獎賽、體育週報、高中排球聯<br>賽、大專排球聯賽、世界體操錦<br>賽系列、夏威夷大學系列賽事。 |
|                            | 緯來育樂台             | 60,000       | 2A1+2A2+2B1+3B2  | 9        | 6,667            | 週一至週日 10:00-17:59非<br>首播賽事 or 週一至週五凌<br>晨01:00-09:59非首播賽事<br>體育台價格時有變動   |



| 頻道名稱 |       | 組合價 (Net)          | 購買方式   | 檔數 | 10"平均價           | 備註   |
|------|-------|--------------------|--|----|------------------|--|
| 非凡頻道 | 非凡新聞  | 30,000             | SA:週一至週日20:00-23:00  |    |                  | 10 秒單檔定價   |
|      |       | 25,000             | A1:週一至週日<br>18:00-20:00/23:00-00:00  |    |                  |  |
|      |       | 20,000             | A2:週一至週五 07:00-14:00<br>週六至週日 12:00-15:00<br>週五至週日 00:00-01:00   |    |                  |  |
|      |       | 12,500             | B:週一至週五 14:00-18:00<br>週一至週四 00:00-01:00<br>週六至週日 17:00-12:00<br>週六至週日15:00-18:00                                  |    |                  |  |
|      |       | 4,000              | C:一至週日 01:00-07:00   |    |                  |  |
|      | 非凡商業  | 25,000             | SA:週一至週五 21:00-23:00   |    |                  | 10 秒單檔定價   |
|      |       | 10,000             | A1:週一至週六 17:30-21:00<br>週六至週日 21:00-23:00<br>週一至週日 23:00-00:00<br>週六 11:30-13:30<br>週日 11:30-15:00/<br>18:00-00:00 |    |                  |  |
|      |       | 7,500              | A2:週一至週六 07:00-08:00<br>週一至週五08:00-13:30   |    |                  |  |
|      |       | 4,000              | B:週一至週六 13:30-17:30<br>週六 08:00-01:00<br>週日07:00-11:30/<br>15:00-18:00   |    |                  |  |
|      |       | 2,500              | 週一至週日 00:00-07:00  |    |                  |  |
| 三立家族 | 三立台灣台 | 26,400             | 1S+1A+1B+1C  | 4  | 6,600            | S: S1 or S2/ B: B1 or B2<br>超級主檔: 週一至週五<br>20:00-22:00 NT\$39,600/<br>SS:週一至週五<br>19:30-20:00 NT\$26,400 |
|      | SETN  | 25,000or<br>20,000 | 1SS+1A+1B+1C or<br>1S+1A+1B+1C   | 4  | 6,250or<br>5,000 | S: S1 or S2  |



| 頻道名稱               |  | 組合價 (Net) | 購買方式                  | 檔數 | 10"平均價 | 備註   |
|--------------------|--|-----------|-----------------------|----|--------|--|
|                    | 三立都會                                     | 20,000    | 1S+1A+1B+1C           | 4  | 5,000  | S: S1 or S2<br>超級主檔:<br>週六2230-2430/ NT\$20,000<br>週六2100-2330/ NT\$20,000<br>週日2200-2400+週六<br>1130-1330+週日<br>1000-1200/NT\$20,000<br>週一至週五:1900-2000+<br>1100-1200+1500-1600+<br>0100-0200 NT\$16,000 |
| 超級家族               | 國興                                       | 30,000    | 1S+1A+2B+2C           | 6  | 5,000  |  |
|                    | 東森戲劇                                     | 50,000    | 1S+1A+2B+2C           | 6  | 8,333  |  |
|                    | 超視                                       | 50,000    | 1S+1A+2B+2C           | 6  | 8,333  |  |
| Discovery家族        | Discovery                                | 60,000    | 1A1+2A2+3B1+3B2       | 9  | 6,667  | A1時段：2100-2300<br>A2時段：<br>1800-2100/2300-2400<br>B1時段：<br>00:00-0200/1200:1800<br>B2時段：0200-1200  |
|                    | Animal Planet                            | 50,000    | 1A1+2A2+3B1+3B2       | 9  | 5,556  |  |
|                    | 旅遊生活頻道                                   |           |                       |    |        |  |
| 星空傳媒               | 衛視中文台                                    | 50,000    | 1Super+1A+2B+2C       | 6  | 8,333  |  |
|                    | 衛視電影台                                    | 50,000    | 1Super+1A+2B+2C       | 6  | 8,333  |  |
|                    | Star Movies                              | 44,000    | 1Super+1A+2B+2C       | 6  | 7,333  |  |
|                    | Channel [V]                              | 35,000    | 1Super+1A+1B+1C       | 4  | 8,750  |  |
|                    | 國家地理頻道                                   | 35,000    | 1Super+1A+1B+1C       | 4  | 8,750  |  |
| ESPN / Star Sports |  | 30,000    | 黃金時段 ( 18:00-25:00 )  |    |        | 世界一級賽事不適用此購買條件   |
|                    |  | 16,000    | 一般時段 ( 06:00-18:00 )  |    |        |  |
|                    |  | 10,000    | 凌晨時段 ( 01:00-06:00 )  |    |        |  |
| 年代家族               | 年代新聞/<br>MUCH/<br>東風/<br>年代綜合<br>/JET TV | 25,000    | 2S+2A+1B              | 5  | 5,000  | 單買價：S任選：NT \$ 20,000<br>A任選：NT \$ 12,500<br>B任選：NT \$ 5,000  |
|                    | Disney頻道                                 | 15,000    | 1S+1A+3B+1C           | 6  | 2,500  | 限14歲以下及25歲以上(女性優先銷售)   |
| 民視新聞               |  | 40,000    | 1S+1A1+2A2+1B1+1B2+2C | 8  | 5,000  | A方案  |
|                    |  | 15,000    | 1A1+1B1+1B2           | 3  | 5,000  | B方案  |
|                    |  | 25,000    | 1A1+1A2+1B1+1B2+1C1   | 5  | 5,000  | 特惠組合 ( CPRP )  |
| MTV                |  | 12,000    | 1A+2B+3C              | 6  | 2,000  |  |

以上為2009年12月份Net價，若有異動以各頻道公告為主

\* 霹靂頻道2009年起未加入監播資料中



### 2009 年電視觀眾輪廓

| 性別 / % | 男    | 女    |
|--------|------|------|
| 無線     | 45.3 | 54.7 |
| 有線     | 52.3 | 47.7 |
| Total  | 50.8 | 49.2 |

| 年齡 / % | 4-14 | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55+  |
|--------|------|-------|-------|-------|-------|------|
| 無線     | 10.1 | 11.3  | 12.5  | 15.3  | 19.1  | 31.7 |
| 有線     | 10.0 | 9.4   | 15.3  | 17.3  | 19.8  | 28.2 |
| Total  | 10.0 | 9.8   | 14.7  | 16.9  | 19.7  | 28.9 |

| 工作狀況 / % | 工作男性 | 工作女性 | 學生   | 家庭主婦 | 退休/無工作 |
|----------|------|------|------|------|--------|
| 無線       | 25.1 | 21.1 | 16.2 | 17.8 | 19.7   |
| 有線       | 31.0 | 19.8 | 14.5 | 15.3 | 19.5   |
| Total    | 29.7 | 20.0 | 14.8 | 15.9 | 19.5   |

資料來源：AGB Nielsen Media Research 電視收視率調查

無線：TTV、CTV、CTS、FTV

有線：不含無線四台及PTV



2009 年收視率前十大節目

| 排名 | 節目名稱          | 頻道    | 節目類型   | 收視率% |
|----|---------------|-------|--------|------|
| 1  | 夜市人生          | FTV   | 閩南語連續劇 | 6.58 |
| 2  | 娘家            | FTV   | 閩南語連續劇 | 6.03 |
| 3  | 敗犬女王          | TTV   | 國語連續劇  | 5.68 |
| 4  | 豬哥會社          | FTV   | 娛樂綜藝   | 4.94 |
| 5  | 天下父母心         | SANLI | 閩南語連續劇 | 4.80 |
| 6  | 下一站幸福         | TTV   | 國語連續劇  | 4.63 |
| 7  | 真情滿天下         | SANLI | 閩南語連續劇 | 4.58 |
| 8  | 第 21 屆聽障奧運會開幕 | CTV   | 特別節目   | 4.26 |
| 9  | 福氣又安康         | TTV   | 國語連續劇  | 4.02 |
| 10 | 光陰的故事         | CTV   | 國語連續劇  | 3.98 |

資料來源：AGB Nielsen Media Research 電視收視率調查

敗犬女王：1/4-5/31首播之收視率

2009 年電視廣告量前十大品類

| 排名 | 名稱             | 金額 (千元) |
|----|----------------|---------|
| 1  | 電腦資訊：遊戲軟體/線上遊戲 | 808,417 |
| 2  | 食品類：速食店        | 628,935 |
| 3  | 其他類：政府機構       | 479,389 |
| 4  | 交通工具：汽車        | 478,705 |
| 5  | 電話事務機類：電信業服務   | 384,752 |
| 6  | 化妝保養品類：保養品     | 376,653 |
| 7  | 飲料類：茶類飲料       | 361,056 |
| 8  | 家用品類：牙膏        | 358,182 |
| 9  | 服務類：超市、便利商店    | 348,368 |
| 10 | 醫藥美容類：補品       | 318,756 |

資料來源：Nielsen Media Research廣告監播服務

依MAA調整率調整：無線0.097,有線0.033



2009 年電視廣告量前十大廣告主

| 排名 | 名稱         | 金額 (千元) |
|----|------------|---------|
| 1  | 寶僑家品公司     | 409,971 |
| 2  | 統一企業(股)    | 333,220 |
| 3  | 花王(台灣)公司   | 323,425 |
| 4  | 荷商葛蘭素史克藥廠  | 319,800 |
| 5  | 聯合利華(股)    | 318,801 |
| 6  | 桂格食品(股)    | 317,667 |
| 7  | 嬌生企業公司     | 293,141 |
| 8  | 台灣麥當勞餐廳(股) | 284,769 |
| 9  | 中華電信(股)公司  | 243,062 |
| 10 | 好來化工(股)    | 221,952 |

資料來源：Nielsen Media Research廣告監播服務

依MAA調整率調整：無線0.097,有線0.033





### III. 報 紙

#### 購買現況

##### 簡介

|            |                                       |
|------------|---------------------------------------|
| 目前公開發行的報紙數 | 346份                                  |
| 廣告定版期限     | 30天前                                  |
| 平面稿送交期限    | 5天前；特殊尺寸需七天前                          |
| 廣告取消期限     | 7天前                                   |
| 平面稿製作要求    | 彩色-陽片100網線<br>黑白-陽片90網線<br>電腦磁片(光碟)進稿 |

##### 購買特性

廣告主沒有訂版即見刊的保證。

廣告版面各報主要以全國版見報，亦可因產品屬性不同分“區域”做購買：如中時、聯合、自由及蘋果，北至南分7大區，聯合晚報、經濟日報及爽報分北’中’南3大區，工商時報分北’南2大區，U Paper發行在台北捷運站

中時、聯合及自由廣告費報價為單版價，若欲買雙版，則須付雙倍廣告（蘋果日報通常為雙版價，刊登單版廣告約為雙版價的七折）。

經濟日報及工商時報欲委刊頭版廣告，需與其他版各1/2見報。

蘋果日報的折扣數會依照市場機動調整。

#### 每百戶報紙份數

| 年度    | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 份數/百戶 | 53.6 | 51.7 | 46.9 | 41.4 | 40.4 | 37.9 | 35.4 | 33.7 | 30.9 | 27.9 | 24.5 |

資料來源：行政院主計處 / 行政院新聞局2009出版年鑑

<http://info.gio.gov.tw/Yearbook/98/c8.html> (13. 臺灣地區文化設施及使用統計表)



## 2009 年報紙資訊

## 日報

| 名稱    | 類型    | ABC發行量              | 閱讀率% | 價格(元)<br>(外頁全十)(單版)      |
|-------|-------|---------------------|------|--------------------------|
| 蘋果日報  | 綜合報   | N/A                 | 17.0 | 600,000                  |
| 自由時報  | 綜合報   | 681,209份<br>(1-12月) | 16.1 | 330,000                  |
| 聯合報   | 綜合報   | N/A                 | 7.8  | 300,000                  |
| 中國時報  | 綜合報   | N/A                 | 5.1  | 240,000                  |
| 工商時報  | 財經專業報 | N/A                 | 0.9  | 170,000                  |
| 經濟日報  | 財經專業報 | N/A                 | 0.8  | 週間：218,300<br>假日：215,900 |
| 中華日報  | 綜合報   | N/A                 | 0.5  | 169,000                  |
| 國語日報  | 其他    | N/A                 | 0.3  | 88,200                   |
| 更生日報  | 綜合報   | N/A                 | 0.3  | 143,000                  |
| 人間福報  | 綜合報   | N/A                 | 0.2  | 185,000                  |
| 台灣時報  | 綜合報   | N/A                 | 0.2  | 169,000                  |
| 民眾日報  | 綜合報   | N/A                 | 0.1  | 182,000                  |
| 台灣新生報 | 綜合報   | N/A                 | N/A  | 169,000                  |
| 爽報    | 免費報   | N/A                 | 0.6  | 112,000                  |

## 晚報

| 名稱   | 類型 | ABC發行量 | 閱讀率% | 價格(元)<br>(外頁全十)(單版)      |
|------|----|--------|------|--------------------------|
| 聯合晚報 | 晚報 | N/A    | 0.6  | 一般：208,000<br>週五：228,000 |

閱讀率資料來源：Nielsen Media Research 媒體大調查

發行量資料來源：財團法人中華民國發行公信會



## 2009 年報紙廣告量前十大品類

| 排 名 | 名 稱         | 金 額 (千元)  |
|-----|-------------|-----------|
| 1   | 建築類：建築      | 3,903,194 |
| 2   | 其他類：政府機構    | 281,145   |
| 3   | 電腦資訊：3C 賣場  | 250,579   |
| 4   | 其他類：政府活動    | 178,442   |
| 5   | 電腦資訊：網路網站服務 | 160,897   |
| 6   | 服務類：購物廣場中心  | 140,115   |
| 7   | 家電類：電器廣場    | 139,234   |
| 8   | 交通工具：汽車     | 136,228   |
| 9   | 服務類：百貨公司    | 111,111   |
| 10  | 金融財經：基金     | 110,162   |

資料來源：Nielsen Media Research廣告監播服務

依MAA調整率調整：報紙:0.37

(附註：報紙專業綜合廣告商品小類不計入排名)

## 2009 年報紙廣告量前十大廣告主

| 排 名 | 名 稱       | 金 額 (千元) |
|-----|-----------|----------|
| 1   | 遠雄集團      | 490,902  |
| 2   | 燦坤實業(股)   | 218,354  |
| 3   | 甲山林機構     | 169,034  |
| 4   | 麗寶建設      | 159,822  |
| 5   | 全國電子(股)   | 135,489  |
| 6   | 興富發建設     | 133,126  |
| 7   | 燦星旅遊網旅行社股 | 113,586  |
| 8   | 冠德建設      | 85,568   |
| 9   | 元利建設      | 80,705   |
| 10  | 日勝生集團     | 80,589   |

資料來源：Nielsen Media Research廣告監播服務

依MAA調整率調整：報紙:0.37



## IV. 雜誌

### 購買現況

#### 簡介

目前公開發行之雜誌家數

中文雜誌約550種，連同絕、停刊共700種外文雜誌約2500種（日文約450種，英文含其他外文約2000種）

\*以上數字由【誠品】採購部提供。

出版法取消後，目前雜誌已不需再登記。

|            |  |
|------------|--|
| 廣告訂版期限     | 週刊30天前<br>其他40天前<br>讀者文摘75天前                         |
| 平面稿送交期限    | 週刊10天前<br>其他15天前<br>讀者文摘60天前                         |
| 廣告取消期限     | 週刊及月刊30天前<br>讀者文摘60天前                                |
| 平面稿製作要求    | 彩色-陽片，175網線<br>黑白-陽片，150網線(正讀膜下)<br>電腦磁片進稿(光碟)       |
| 一般雜誌刊登廣告方式 | 單頁廣告、跨頁廣告、插卡廣告、拉頁廣告<br>別冊、書衣、1/2頁、廣編<br>*特殊做法，可洽各雜誌社 |

#### 購買特性

漸以專案購買或集團刊物集中購買的型態出現（其平均單價會比單檔單頁購買來的便宜）

絕大多數媒體會於第4季公佈來年調價訊息，在調漲的情況下，若客戶事先簽訂年約則享有舊價

版面上已不再完全只是前半本、順手頁的位置，而是針對產品的特性挑選文章落版，使其廣告效果增強

部分雜誌之特殊版面仍須於一年前預定，如：時報週刊、女性雜誌、財經類雜誌...等（但因景氣低迷，部分特殊版位空出的機率增加，所以特殊版位於一年前預定之規定並非絕對）

騎馬釘裝訂的雜誌前半本廣告版面擁擠，版位不夠賣。如：商業周刊及壹周刊...等



### 每百戶雜誌份數

| 年度    | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 份數/百戶 | 16.4 | 17.7 | 18.2 | 19.1 | 18.3 | 16.3 | 15.6 | 14.7 | 13.8 | 13.1 | 12.2 |

資料來源：行政院主計處 / 行政院新聞局2009出版年鑑

<http://info.gio.gov.tw/Yearbook/98/c8.html> (13. 臺灣地區文化設施及使用統計表)

### 2009 年雜誌資訊

#### 週刊

| 名稱     | 類型       | ABC<br>每期發行量       | 閱讀率<br>% | 價格<br>(內全頁/元)      |
|--------|----------|--------------------|----------|--------------------|
| 壹週刊    | 綜合娛樂週刊   | 113,298套<br>(1-6月) | 8.8      | 210,000<br>(前1/2本) |
| 商業周刊   | 財經管理時事雜誌 | 147,339份<br>(1-6月) | 5.3      | 265,000<br>(前1/2本) |
| 時報周刊   | 綜合娛樂週刊   | N/A                | 2.8      | 150,000            |
| 食尚玩家   | 休閒娛樂旅遊雜誌 | N/A                | 2        | 100,000<br>(前1/2本) |
| 今周刊    | 財經管理時事雜誌 | N/A                | 1.5      | 120,000            |
| 理財周刊   | 財經管理時事雜誌 | N/A                | 1.3      | 125,000            |
| TVBS周刊 | 綜合娛樂週刊   | N/A                | 1.2      | 150,000<br>(前1/2本) |
| 非凡新聞週刊 | 財經管理時事雜誌 | N/A                | 0.9      | 120,000            |
| *明報周刊  | 綜合娛樂週刊   | N/A                | 0.3      | 150,000<br>(前1/2本) |
| 亞洲週刊   | 財經管理時事雜誌 | N/A                | N/A      | 519,000            |
| 新新聞周刊  | 財經管理時事雜誌 | N/A                | N/A      | 120,000            |
| 萬寶週刊   | 財經管理時事雜誌 | N/A                | N/A      | 120,000            |

註: \*明報周刊2010年3月改為雙週刊，並發行明周(時尚)、明周(娛樂)

#### 雙週刊

| 名稱    | 類型       | ABC<br>每期發行量 | 閱讀率<br>% | 價格<br>(內全頁/元)    |
|-------|----------|--------------|----------|------------------|
| 天下    | 財經管理時事雜誌 | N/A          | 2.4      | 230,000<br>(前半本) |
| *獨家報導 | 綜合娛樂週刊   | N/A          | N/A      | 140,000          |
| *財訊   | 財經管理時事雜誌 | N/A          | 1.1      | 160,000          |

註: \*獨家報導2009年2月改為雙週刊。財訊於2009年10月改為雙週刊



## 月刊

| 名稱            | 類型       | ABC<br>每期發行量 | 閱讀率<br>% | 價格<br>(內全頁/元)      |
|---------------|----------|--------------|----------|--------------------|
| 遠見            | 財經管理時事雜誌 | N/A          | 2        | 180,000            |
| SMART智富       | 財經管理時事雜誌 | N/A          | 1.2      | 150,000            |
| 一手車訊          | 汽車資訊雜誌   | N/A          | 1.2      | 130,000            |
| *財訊           | 財經管理時事雜誌 | N/A          | 1.1      | 160,000            |
| Girl愛女生       | 流行時尚雜誌   | N/A          | 1.1      | 100,000<br>(前1/2本) |
| 空中英語教室        | 語言學習雜誌   | N/A          | 1        | 160,000            |
| 薇薇            | 流行時尚雜誌   | N/A          | 1        | 100,000<br>(前1/2本) |
| 'ef東京衣芙       | 流行時尚雜誌   | N/A          | 1        | 130,000            |
| 康健            | 健康育兒雜誌   | N/A          | 1        | 140,000<br>(前1/2本) |
| Vivi唯妳 (中文版)  | 流行時尚雜誌   | N/A          | 1        | 140,000<br>(前1/3本) |
| 大家說英語         | 語言學習雜誌   | N/A          | 0.9      | 160,000            |
| COCO 哈衣族      | 流行時尚雜誌   | N/A          | 0.9      | 110,000<br>(前1/2本) |
| 儂儂 (中文版)      | 流行時尚雜誌   | N/A          | 0.9      | 130,000<br>(前1/3本) |
| VOGUE (中文版)   | 流行時尚雜誌   | N/A          | 0.9      | 95,000             |
| 男人幫FHM        | 流行時尚雜誌   | N/A          | 0.9      | 120,000            |
| 讀者文摘 中文版      | 藝文生活雜誌   | N/A          | 0.8      | 215,000            |
| 美人誌 Beauty    | 流行時尚雜誌   | N/A          | 0.8      | 140,000<br>(前1/2本) |
| ELLE 她        | 流行時尚雜誌   | N/A          | 0.8      | 128,000            |
| BEAUTY大美人     | 流行時尚雜誌   | N/A          | 0.8      | 180,000<br>(前1/2本) |
| 美麗佳人          | 流行時尚雜誌   | N/A          | 0.8      | 130,000<br>(前1/3本) |
| 7 Watch旅遊情報誌  | 休閒娛樂旅遊雜誌 | N/A          | 0.8      | 130,000<br>(前1/2本) |
| Taipei Walker | 休閒娛樂旅遊雜誌 | N/A          | 0.8      | 150,000            |
| mina米娜        | 流行時尚雜誌   | N/A          | 0.7      | 140,000            |
| 嬰兒與母親         | 健康育兒雜誌   | N/A          | 0.7      | 150,000            |
| 漂亮家居          | 居家裝潢雜誌   | N/A          | 0.7      | 100,000            |
| 柯夢波丹          | 流行時尚雜誌   | N/A          | 0.6      | 160,000<br>(前1/3本) |



| 名稱               | 類型       | ABC<br>每期發行情 | 閱讀率<br>% | 價格<br>(內全頁/元)      |
|------------------|----------|--------------|----------|--------------------|
| 電腦家庭 PC Home     | 電腦網路科技雜誌 | N/A          | 0.6      | 180,000            |
| CHEERS快樂工作人      | 財經管理時事雜誌 | N/A          | 0.6      | 120,000            |
| 媽媽寶寶             | 健康育兒雜誌   | N/A          | 0.6      | 100,000            |
| 管理雜誌             | 財經管理時事雜誌 | N/A          | 0.6      | 151,000            |
| 汽車購買指南           | 汽車資訊雜誌   | N/A          | 0.5      | 150,000            |
| 車主               | 汽車資訊雜誌   | N/A          | 0.5      | 120,000<br>(前1/2本) |
| GQ (中文版)         | 流行時尚雜誌   | N/A          | 0.5      | 75,100<br>(前1/2本)  |
| 男人誌 Men's uno    | 流行時尚雜誌   | N/A          | 0.5      | 130,000            |
| COOL 流行酷報        | 流行時尚雜誌   | N/A          | 0.5      | 100,000            |
| 超越車訊             | 汽車資訊雜誌   | N/A          | 0.4      | 120,000            |
| 國家地理雜誌           | 休閒娛樂旅遊雜誌 | N/A          | 0.4      | 180,000<br>(前1/2本) |
| Choc恰女生          | 流行時尚雜誌   | N/A          | 0.4      | 100,000            |
| BAZAAR           | 流行時尚雜誌   | N/A          | 0.4      | 170,000<br>(前1/3本) |
| 媽咪寶貝             | 健康育兒雜誌   | N/A          | 0.4      | 120,000            |
| 30雜誌             | 財經管理時事雜誌 | N/A          | 0.4      | 135,000            |
| Ray 瑞麗美人         | 流行時尚雜誌   | N/A          | 0.3      | 120,000            |
| WITH與妳           | 流行時尚雜誌   | N/A          | 0.3      | 120,000<br>(前1/3本) |
| 經理人月刊            | 財經管理時事雜誌 | N/A          | 0.3      | 120,000            |
| 雅砌 ARCH          | 居家裝潢雜誌   | N/A          | 0.2      | 120,000            |
| 數位時代             | 電腦網路科技雜誌 | N/A          | 0.2      | 130,000            |
| 育兒生活             | 健康育兒雜誌   | N/A          | 0.2      | 120,000            |
| TO GO            | 休閒娛樂旅遊雜誌 | N/A          | 0.2      | 125,000            |
| GOLF高爾夫          | 休閒運動雜誌   | N/A          | 0.2      | 150,000            |
| 數位家庭Digital Home | 電腦網路科技雜誌 | N/A          | 0.2      | 155,000            |
| ppaper           | 藝文生活雜誌   | N/A          | 0.1      | 120,000            |
| Stuff (中文版)      | 電腦網路科技雜誌 | N/A          | 0.1      | 132,000            |
| 高爾夫文摘雜誌          | 休閒運動雜誌   | N/A          | 0.1      | 120,000            |
| 漂亮 La Vie        | 居家裝潢雜誌   | N/A          | 0.1      | 120,000            |
| Esquire 君子雜誌     | 流行時尚雜誌   | N/A          | 0.05     | 60,000<br>(前1/2本)  |
| AANGEL           | 流行時尚雜誌   | N/A          | N/A      | 120,000            |



| 名稱           | 類型       | ABC<br>每期發行量 | 閱讀率<br>% | 價格<br>(內全頁/元)      |
|--------------|----------|--------------|----------|--------------------|
| BODY體面       | 流行時尚雜誌   | N/A          | N/A      | 110,000<br>(前1/2本) |
| BANG街頭流行聖經   | 流行時尚雜誌   | N/A          | N/A      | 110,000            |
| BRAND 名牌誌    | 流行時尚雜誌   | N/A          | N/A      | 100,000            |
| CAREER職場情報誌  | 財經管理時事雜誌 | N/A          | N/A      | 100,000            |
| *S Cawaii    | 流行時尚雜誌   | N/A          | N/A      | 120,000<br>(前1/3本) |
| DECO居家       | 居家裝潢雜誌   | N/A          | N/A      | 120,000            |
| DIGITAL HOME | 電腦網路科技雜誌 | N/A          | N/A      | 155,000            |
| EMBA世界經理文摘   | 財經管理時事雜誌 | N/A          | N/A      | 70,000             |
| Popteen      | 流行時尚雜誌   | N/A          | N/A      | 100,000            |
| Vita纖活誌      | 流行時尚雜誌   | N/A          | N/A      | 140,000            |
| WE PEOPLE    | 流行時尚雜誌   | N/A          | N/A      | 100,000            |
| 世界電影         | 休閒娛樂旅遊雜誌 | N/A          | N/A      | 90,000             |
| 手機GoGo       | 電腦網路科技雜誌 | N/A          | N/A      | 100,000            |
| 行遍天下         | 休閒娛樂旅遊雜誌 | N/A          | N/A      | 120,000            |
| 改裝車訊         | 汽車資訊雜誌   | N/A          | N/A      | 60,000             |
| 汽車百科         | 汽車資訊雜誌   | N/A          | N/A      | 110,000            |
| 車語生活         | 汽車資訊雜誌   | N/A          | N/A      | 100,000            |
| 哈佛商業評論       | 財經管理時事雜誌 | N/A          | N/A      | 150,000            |
| 茉莉 JASMINE   | 流行時尚雜誌   | N/A          | N/A      | 120,000            |
| 常春           | 健康育兒雜誌   | N/A          | N/A      | 120,000            |
| 談星           | 休閒娛樂旅遊雜誌 | N/A          | N/A      | 120,000            |
| 講義           | 藝文生活雜誌   | N/A          | N/A      | 150,000            |
| MONEY        | 財經管理時事雜誌 | N/A          | N/A      | 120,000            |

\*2009年新增雜誌(月份)：S Cawaii (7)

\*2009年停刊雜誌(月份)：M'S 男人味(8) ， PC GAMER電腦玩家(7)





### 雙月刊

| 名稱   | 類型     | ABC<br>每期發行情 | 閱讀率<br>% | 價格<br>(內全頁/元)      |
|------|--------|--------------|----------|--------------------|
| 親子天下 | 健康育兒雜誌 | N/A          | 1.1      | 140,000<br>(前1/2本) |

### 季刊

| 名稱            | 類型       | ABC<br>每期發行情 | 閱讀率<br>% | 價格<br>(內全頁/元) |
|---------------|----------|--------------|----------|---------------|
| 女人我最大         | 流行時尚雜誌   | N/A          | 1.1      | 140,000       |
| 美麗佳人-玩物       | 流行時尚雜誌   | N/A          | 0.2      | 130,000       |
| 薇薇新娘          | 流行時尚雜誌   | N/A          | N/A      | 100,000       |
| Traveler旅遊情報誌 | 休閒娛樂旅遊雜誌 | N/A          | N/A      | 110,000       |

閱讀率資料來源：Nielsen Media Research媒體大調查

發行情資料來源：財團法人中華民國發行情公會

\*2009年改電子雜誌發行情(月份)：nana娜娜(05)、here(6)



## 2009 年雜誌廣告量前十大品類

| 排 名 | 名 稱          | 金 額 (千元) |
|-----|--------------|----------|
| 1   | 化妝保養品類：保養品   | 287,391  |
| 2   | 鐘錶光學精品類：鐘錶   | 184,629  |
| 3   | 建築類：建築       | 165,621  |
| 4   | 交通工具：汽車      | 159,533  |
| 5   | 服飾類：運動休閒服飾   | 150,721  |
| 6   | 其他類：政府機構     | 111,668  |
| 7   | 鐘錶光學精品類：珠寶黃金 | 103,820  |
| 8   | 服飾類：綜合服飾/精品  | 97,351   |
| 9   | 化妝保養品類：一般保養品 | 95,511   |
| 10  | 化妝保養品類：粉底系列  | 91,708   |

資料來源：Nielsen Media Research廣告監播服務

依MAA調整率調整：雜誌:0.435

## 2009 年雜誌廣告量前十大廣告主

| 排 名 | 名 稱        | 金 額 (千元) |
|-----|------------|----------|
| 1   | 台灣萊雅(股)    | 104,467  |
| 2   | 香奈兒精品(股)   | 70,029   |
| 3   | 美商怡佳(股)公司  | 54,716   |
| 4   | 寶僑家品公司     | 54,102   |
| 5   | 台灣資生堂(股)   | 50,361   |
| 6   | 香港商克麗絲汀迪奧  | 45,488   |
| 7   | 中華電信(股)公司  | 38,642   |
| 8   | 聯合利華(股)    | 37,024   |
| 9   | 香港商歷峰亞太有限  | 36,811   |
| 10  | 台灣高絲化妝品(股) | 35,433   |

資料來源：Nielsen Media Research廣告監播服務

依MAA調整率調整：雜誌:0.435



## V. 廣播

### 購買現況

目前合法的廣播家數約208家

#### 全省電台區域及功率分析

##### 調幅廣播 (Amplitude Modulation Broadcast)

調幅是指調整無線電主波的幅度，而頻率不變；至於在使用的標準頻率，經國際協商決定：五三五千赫至一六零五千赫，亦即中週率波帶中的標準廣播帶。所有頻率，均屬國家所有，於廣播電申請射台時，由政府主管部門核配，載明於廣播營業執照上。調幅電台最容易相互干擾，如果兩個電台在同一地區，而頻率相同或極為接近時，則在接收機上無法把那不需要的訊號剔除，即使一強一弱，除非強者比弱者強到二十倍以上，否則仍將無法把那較弱的訊號，壓制到完全聽不到的程度。調幅波的發射功效，因為是使用天波和地波的關係，所以和鐵塔的高矮、頻率的高低、以及發射電力的大小有極為密切的關聯。

##### 調頻廣播 (Frequency Modulation Broadcast)

所謂的調頻即是指調整無線電主波的頻率，而波的幅度不變。調頻電台間也不會互相干擾，因為所使用的頻率帶，是從八十八兆赫至一百零八兆赫，屬於特高頻率。按照國際規定，兩個調頻電台所使用的頻率至少相距兩百千赫，因此波帶很寬，所以各電台間不會互相干擾；而且也不會受天空靜電的影響，當天氣不好時，因為調頻廣播係採用特高週率（三萬千赫至三十萬千赫），天波和地波對它都沒有影響，天波既然沒有作用，自然不會把靜電帶進調頻收音機裡面去，所以調頻廣播的聲音特別清晰。調頻廣播的天線鐵塔裝設在高山上，因為它是利用直射波，中間不能有任何的障礙物，而且直射波的射程不遠，故此點是調頻廣播唯一的缺點。

##### 大功率電台介紹

所謂的大功率，即是功率範圍限制在三十千瓦以下，發射的半徑大約六十公里，而設置大功率的電台資本額規定在最少五千萬元。

##### 中功率電台介紹

功率範圍在三千瓦以下，發射半徑大約三十公里，資本額設定最低五千萬元。

##### 小功率電台介紹

功率在七百五十瓦以下，發射半徑在十公里至十五公里（依八十七年一月一日起實施之小功率廣播電台服務區調整案，宜蘭、花蓮、台東及澎湖地區調整至十五公里）；至於在資本額的限制，規定在服務社區的不受五千元限制，為應符合公司法股份有限公司一百萬元最低資本額規定。



## 購買特性

每個電台廣告價格不同，一般而言以月為單位購買或以電台推出的套餐購買較便宜，若單檔購買則較不划算；各電台節目主要由電台節目部負責編排與製作，相關節目內容配合亦可透過廣播廣告代理商統合談判。廣告價格不含製作費。

### 廣播監聽系統

2009年共計15家電台納入監聽系統，包括：i like radio (中廣流行網)、i radio(中廣音樂網)、中廣新聞網、飛碟、愛樂、台北生活音樂電台(09年更名POP RADIO)、NEWS98、台北之音HIT FM、ICRT、BEST989、亞洲、全國、大千、港都、KISS等電台。

### 廣告預定期限

每個電台不同，原則上淡季在3天前，旺季則須在5-7天前預定。

### 廣告帶送交期限

播放前3天需託播檔次，並將材料進電台對稿，視客戶產品種類，須附音樂版權、衛檢或執照。

### 廣告取消期限

每個電台不同，原則上在10天前通知。

### 廣告播放時段(主要電台)

新聞局規定每小時有15%共9分鐘的廣告時間，最長可彈性至12分鐘，但各電台除中廣、UFO、NEWS98等電台遵守外，其他民營電台在旺季時經常超秒。

### 廣告播放秒數

通常可分10",15",20",30",40",45",60"



## 2009 年廣播資訊

附註：

1. 以下收聽率資料僅列示商業性質之廣播電台。
2. 2009 年台北流行音樂電台更名為 Pop radio, 且獨立於 HIT FM 聯網之外；而台北之音則於 2009 年起加入 HIT FM 聯播網之列。
3. 廣告價格為 2009 年 12 月 各電台公告之價格, 廣告價格以 30 秒為範例；全月計價者，每月代表約 30 檔。實際價格以各電台公佈為主。

全區 (總加權人口數=17,671 千人)

| 名稱           | 收聽率% | 價格 (元)                                       |
|--------------|------|--|
| I radio      | 4.3  | 5,000-13,500/檔/週一至週五<br>5,000-9,000/檔/週六至週日  |
| I like radio | 3.8  | 6,000-15,000/檔/週一至週五<br>5,000-10,000/檔/週六至週日 |
| 港都電台         | 1.9  | 1,200-4,300/檔                                |
| ICRT         | 1.9  | 5,000-10,800/檔                               |
| 大眾廣播         | 1.9  | 1,400-4,800/檔                                |
| 飛碟台北台        | 1.6  | 4,000-14,000/檔                               |
| 蘋果線上正港電台     | 1.4  | 2,500-5,700/檔                                |
| 中廣新聞網        | 1.4  | 2,000-5,000/檔/週一至週五<br>1,250-3,000/檔/週六至週日   |
| 好事989        | 3.3  | 3,200-6,000/檔                                |
| NEWS98全民電台   | 1.1  | 4,000-12,000/檔/週一至週日                         |


**臺北區 (總加權人口數 =5,397 千人)**

| 名稱            | 收聽率% | 價格 (元)                                       |
|---------------|------|--|
| 飛碟台北台         | 5.3  | 4,000-14,000/檔                               |
| I radio       | 5.1  | 5,000-13,500/檔/週一至週五<br>5,000-9,000/檔/週六至週日  |
| 好事 989        | 4.1  | 3,200-6,000/檔                                |
| I like radio  | 3.9  | 6,000-15,000/檔/週一至週五<br>5,000-10,000/檔/週六至週日 |
| NEWS98全民電台    | 3.7  | 4,000-12,000/檔/週一至週日                         |
| 台北流行音樂電台(POP) | 2.9  | 4,000-8,000/檔                                |
| Hit FM台北之音    | 2.7  | 2,000-10,000/檔                               |
| 台北愛樂電台        | 2.7  | 2,500-6,000/檔                                |
| 寶島新聲電台        | 2.7  | 2,000-6,000/檔                                |
| ICRT          | 2.6  | 5,000-10,800/檔                               |

收聽率資料來源：Nielsen Media Research 廣播大調查

**桃竹苗區 (總加權人口數=2,608 千人)**

| 名稱           | 收聽率% | 價格 (元)   |
|--------------|------|--|
| 亞洲廣播電台       | 5.9  | 2,500-4,400/檔/週一至週五<br>1,400-2,200/檔/週六至週日     |
| I radio      | 4.7  | 5,000-13,500/檔/週一至週五<br>5,000-9,000/檔/週六至週日    |
| 飛揚調頻         | 4.5  | 2,400-4,200/檔                                  |
| I like radio | 4    | 6,000-15,000/檔/週一至週五<br>5,000-10,000/檔/週六至週日   |
| 環宇廣播         | 3.7  | 30,000-70,000/月/週一至週五<br>13,000-45,500/月/週六至週日 |
| ICRT         | 2.4  | 5,000-10,800/檔                                 |

收聽率資料來源：Nielsen Media Research 廣播大調查


**中彰投區 (總加權人口數=3,439 千人)**

| 名稱           | 收聽率% | 價格 (元)                                       |
|--------------|------|--|
| I radio      | 4.4  | 5,000-13,500/檔/週一至週五<br>5,000-9,000/檔/週六至週日  |
| I like radio | 3.7  | 6,000-15,000/檔/週一至週五<br>5,000-10,000/檔/週六至週日 |
| 中台灣廣電台       | 3.7  | 2,000-10,000/檔                               |
| 台中廣播電台       | 3.6  | 65,000-90,000/月                              |
| 全國廣播電台       | 3.6  | 55,000-109,000/月/週一至週六<br>10,000/月/週日        |
| 大千廣播電台       | 3.4  | 2,500-4,000/檔                                |
| 城市廣播         | 3.1  | 1,500-3,000/檔                                |
| 南投廣播         | 2.7  | 1,400-4,800/檔                                |

收聽率資料來源：Nielsen Media Research 廣播大調查

**雲嘉南區 (總加權人口數=2,597 千人)**

| 名稱           | 收聽率% | 價格 (元)                                       |
|--------------|------|--|
| 蘋果線上正港電台     | 9.1  | 2,500-5,700/檔                                |
| 蘋果線上青春電台     | 6.4  | 1,100-2,250/檔                                |
| 台南知音(kiss 網) | 4.7  | 1,400-4,800/檔                                |
| I like radio | 3.5  | 6,000-15,000/檔/週一至週五<br>5,000-10,000/檔/週六至週日 |
| I radio      | 3.1  | 5,000-13,500/檔/週一至週五<br>5,000-9,000/檔/週六至週日  |

收聽率資料來源：Nielsen Media Research 廣播大調查



### 高屏區 (總加權人口數=2,851 千人)

| 名稱           | 收聽率% | 價格 (元)                                       |
|--------------|------|--|
| 港都電台(好事往)    | 11.8 | 1,200-4,300/檔                                |
| 大眾廣播(kiss 網) | 11.6 | 1,400-4,800/檔                                |
| I like radio | 3.8  | 6,000-15,000/檔/週一至週五<br>5,000-10,000/檔/週六至週日 |
| I radio      | 2.8  | 5,000-13,500/檔/週一至週五<br>5,000-9,000/檔/週六至週日  |
| 南台灣之聲(飛碟網)   | 2.8  | 1,200-3,600/檔                                |

收聽率資料來源：Nielsen Media Research 廣播大調查

### 宜花東區 (總加權人口數=779 千人)

| 名稱           | 收聽率% | 價格 (元)                                       |
|--------------|------|--|
| I radio      | 5.4  | 5,000-13,500/檔/週一至週五<br>5,000-9,000/檔/週六至週日  |
| I like radio | 3.3  | 6,000-15,000/檔/週一至週五<br>5,000-10,000/檔/週六至週日 |
| 北宜產業電台(飛碟網)  | 2.4  | 4,000-14,000/檔                               |
| 太魯閣之音(飛碟網)   | 2.2  | 4,000-14,000/檔                               |
| 台東知本電台(飛碟網)  | 2.2  | 4,000-14,000/檔                               |
| 後山 TOP 休閒台   | 2.0  | 1,500-6,500/檔/週一至週日                          |

收聽率資料來源：Nielsen Media Research 廣播大調查





### 2009 年廣播廣告量前十大品類

| 排名 | 名稱          | 金額 (千元) |
|----|-------------|---------|
| 1  | 建築類：建築      | 511,867 |
| 2  | 其他類：政府機構    | 236,167 |
| 3  | 服務類：超市、便利商店 | 212,649 |
| 4  | 影劇媒體類：中文專輯  | 153,699 |
| 5  | 文康類：補習中心    | 120,180 |
| 6  | 其他類：政府活動    | 91,266  |
| 7  | 服務類：飯店、渡假村  | 85,717  |
| 8  | 服務類：旅行業     | 83,674  |
| 9  | 電腦資訊：網路網站服務 | 72,297  |
| 10 | 金融財經：其他金融財經 | 72,219  |

資料來源：Nielsen Media Research廣告監播服務

依MAA調整率調整：廣播:0.40

附註：15家電台統計

### 2009 年廣播廣告量前十大廣告主

| 排名 | 名稱        | 金額 (千元) |
|----|-----------|---------|
| 1  | 統一超商(股)公司 | 102,919 |
| 2  | 甲山林機構     | 88,245  |
| 3  | 全家便利商店    | 64,997  |
| 4  | 香港環球唱片(股) | 54,062  |
| 5  | 日勝生集團     | 53,529  |
| 6  | 遠雄集團      | 52,577  |
| 7  | 麗寶建設      | 41,700  |
| 8  | 遠傳電信股份公司  | 38,085  |
| 9  | 台北市政府     | 34,884  |
| 10 | 保力達公司     | 33,356  |

資料來源：Nielsen Media Research廣告監播服務 15家電台

依MAA調整率調整：廣播:0.40

附註：15家電台統計



## VI. 電影

### 購買現況

#### 購買方式

透過特定電影廣告代理商訂購。

#### 廣告預定期限

旺季（暑假、寒假）：兩個月前預定。

特定假期（春假、教師節至十月份連續假期）：一個半月前。

淡季（以上日期除外）：前一個月前（材料及執照要備好）

#### 廣告帶送交期限

台北市前10天，外縣市前10天。

#### 廣告帶製作要求

35釐米的帶子，須附新聞局電影事業處所核發的執照。

化妝品和食品 and 藥品需要提供衛署字號。

#### 廣告片長度要求

至少5秒（不足5秒以5秒計費）。

#### 影廳素材提供規格

A:台灣製作 (Stereo)

1.Digital Betacam

台灣製作(SRD)

1.digital betacam

2.Wave files including

(1).FINAL MIX

(2).Background MUSIC(背景音樂)

(3).SOUND EFFECT(音效)

(4).OS(指幕後配音來表達人物心境畫外音都算是os)

(5).DIALOG(對白)



B:台灣製作 (只印拷貝)

- 1.35mm negative(底片)
- 2.35mm Optical Sound Track(光學聲帶)
- 3.Digital Betacam

C:不在台灣做 (即客戶自行做好拷貝)

1.35mm Print ( Positive ) 1:1 85 24 frame/sec

- 2.所需數量 (The amount needed)
- 3.廣告本事說明 (Advertise skill explanation)
- 4.音樂版權 (Music copyright)

D:電子檔格式

TARGA--是連續單張圖片，1秒24格，30秒720格，每

1格最少要1MB以上，畫面尺吋 2048\*1108為最佳，聲音可存成WAVE檔

.. 1920\*1080 (也可以)

2.Flash

製作畫面規格設定在2048×1108(電影院標準1：1.85視窗)  
客戶製作完flash後自行轉成高畫質的JPEG檔(儲存時將畫質壓縮的設定設在最高畫質)給每秒24格的JPEG檔聲音可存成WAVE檔

D:製作字卡

可用JPG檔、Tif檔、Targa檔、畫面尺吋 1920\*1080為最佳



## 2009 年主要電影院廣告價格

| 名稱       | 地區  | 播放次數           | 廣告價格(元)                                |
|----------|-----|----------------|--|
| 威秀影城(信義) | 台北市 | 4廳             | 30秒/216,000                            |
| 美麗華天母影城  | 台北市 | 4廳             | 30秒/194,400                            |
| 美麗華大直影城  | 台北市 | 4廳             | 30秒/194,400                            |
| 台北國賓     | 台北市 | 3廳             | 30秒/180,000                            |
| 台北微風國賓   | 台北市 | 6廳             | 30秒/160,000                            |
| 京華城喜滿客   | 台北市 | 6廳             | 30秒/144,000                            |
| 台北新光影城   | 台北市 | 3廳             | 30秒/120,000                            |
| 樂聲       | 台北市 | 全場             | 30秒/45,000<br>60秒/90,000               |
| 日新威秀     | 台北市 | 全場             | 30秒/160,000                            |
| 京站威秀     | 台北市 | 4廳             | 30秒/192,000                            |
| 東南亞      | 台北市 | 全場             | 30秒/30,000<br>60秒/60,000               |
| 長春       | 台北市 | 全場             | 30秒/35,000<br>60秒/70,000               |
| 總督       | 台北市 | 全場             | 30秒/32,000<br>40秒/42,700<br>60秒/64,000 |
| 首都       | 台北市 | 全場             | 30秒/32,000                             |
| 永和好萊塢    | 台北縣 | 全場             | 30秒/10,000<br>60秒/20,000               |
| 新莊鴻金寶    | 台北縣 | 全場             | 30秒/10,000<br>60秒/20,000               |
| 威尼斯      | 中壢市 | 全場             | 30秒/120,000                            |
| 歡影城      | 桃園縣 | 7廳<br>14廳      | 30秒/70,000<br>60秒/140,000              |
| 威秀影城     | 新竹市 | 4廳             | 30秒/151,200                            |
| 日新       | 台中市 | 全場<br>全場<br>全場 | 30秒/16,000<br>40秒/20,000<br>60秒/25,000 |
| 新光影城     | 台中市 | 8廳             | 30秒/320,000                            |
| 威秀影城(德安) | 台中市 | 4廳             | 30秒/172,800                            |



| 名稱             | 地區        | 播放次數                 | 廣告價格(元)                                |
|----------------|-----------|----------------------|--|
| 威秀影城TIGER CITY | 台中市       | 4廳                   | 30秒/172,800                            |
| 豪華             | 台中市       | 全場<br>全場             | 30秒/16,000<br>40秒/20,000               |
| 威秀影城           | 台南        | 4廳                   | 30秒/129,600                            |
| 台南國賓           | 台南        | 5廳                   | 30秒/120,000                            |
| 新光影城           | 台南        | 8廳                   | 30秒/320,000                            |
| 南台             | 台南        | 一天6場<br>一天6場         | 30秒/30,000<br>60秒/60,000               |
| 威秀影城           | 高雄        | 4廳                   | 30秒/172,800                            |
| 高雄夢時代          | 高雄        | 4廳                   | 30秒/172,800                            |
| 坎城             | 高雄        | 一天2場<br>一天2場<br>一天2場 | 30秒/10,000<br>40秒/13,400<br>60秒/20,000 |
| 三多電影城          | 高雄        | 一天7場<br>一天7場         | 30秒/30,000<br>60秒/60,000               |
| 環球影城           | 高雄<br>苓雅區 | 全場<br>全場<br>全場       | 30秒/16,000<br>40秒/21,500<br>60秒/32,000 |
| 東亞影城           | 高雄鳳山      | 一天2場<br>一天2場<br>一天2場 | 30秒/10,000<br>40秒/13,400<br>60秒/20,000 |
| 羅東 東一          | 宜蘭縣       | 全場<br>全場<br>全場       | 30秒/10,000<br>40秒/13,500<br>60秒/20,000 |
| 羅東 日新          | 宜蘭縣       | 全場<br>全場<br>全場       | 30秒/10,000<br>40秒/13,500<br>60秒/20,000 |
| 電影城            | 花蓮市       | 全場<br>全場<br>全場       | 30秒/35,000<br>40秒/45,500<br>60秒/60,000 |

註：以上價格均為未稅定價，若有異動以各電影院公告為主



### 2009 年台北市電影票房排行榜

| 排 名 | 名 稱      | 金 額 (千元)   |
|-----|----------|------------|
| 1   | 變形金剛 2   | 2 億 4188 萬 |
| 2   | 哈利波特 6   | 9894 萬     |
| 3   | 天外奇蹟     | 8167 萬     |
| 4   | 天使與魔鬼    | 7370 萬     |
| 5   | 赤壁 2     | 7124 萬     |
| 6   | 冰原歷險記 3  | 6766 萬     |
| 7   | 特種部隊     | 6645 萬     |
| 8   | 絕命終結站 4  | 6074 萬     |
| 9   | 魔鬼終結者 4  | 5406 萬     |
| 10  | 博物館驚魂夜 2 | 5377 萬     |

資料來源：台北市影片商業同業公會

### 2009 年電影院廣告量前十大品類

| 排 名 | 名 稱            | 金 額 (千元) |
|-----|----------------|----------|
| 1   | 交通工具：汽車        | 12,532   |
| 2   | 飲料類：碳酸飲料       | 6,337    |
| 3   | 電話事務機類：電信業服務   | 5,813    |
| 4   | 服飾類：服飾類企業/店    | 5,073    |
| 5   | 電腦資訊：遊戲軟體/線上遊戲 | 5,048    |
| 6   | 電話事務機類：行動電話    | 3,421    |
| 7   | 電腦資訊：電腦資訊企業    | 3,063    |
| 8   | 金融財經：金融財經企業    | 2,836    |
| 9   | 鐘錶光學精品類：珠寶黃金   | 2,771    |
| 10  | 化妝保養品類：香水      | 2,748    |

資料來源：Nielsen Media Research 廣告監播服務

依 MAA 調整率調整：電影院: 1.00



## 2009 年電影院廣告量前十大廣告主

| 排名 | 名稱         | 金額 (千元) |
|----|------------|---------|
| 1  | 必爾斯藍基(股)公司 | 4,673   |
| 2  | 汎德汽車(股)    | 4,228   |
| 3  | 黑松股份有限公司   | 4,118   |
| 4  | 台灣大哥大電信公司  | 3,899   |
| 5  | 奧迪汽車公司     | 3,765   |
| 6  | 統一企業(股)    | 3,397   |
| 7  | 三星(三崧)電子公司 | 3,321   |
| 8  | 馬自達汽車公司    | 3,000   |
| 9  | 台灣太古可口可樂股  | 2,889   |
| 10 | 富蘭克林證券投顧股  | 2,836   |

資料來源：Nielsen Media Research 廣告監播服務

依 MAA 調整率調整：電影院: 1.00



## VII. 戶 外

### 購買現況

#### 購買方式

透過特定戶外媒體廣告代理商訂購

#### 廣告預定期限

一般為30天前，熱門路線或點位須提早至60天前，且原客戶有優先續約權。

廣告稿送交期限      見刊前20天

廣告製作要求      光碟片進稿





## 2009 年主要戶外媒體廣告價格

## 公車

| 名稱    | 地區    | 廣告價格(元) |
|-------|-------|---------|
| 大都會公車 | 台北    | 20,000  |
| 三重客運  | 台北    | 12,000  |
| 台北客運  | 台北    | 12,000  |
| 首都客運  | 台北    | 12,000  |
| 欣欣客運  | 台北    | 12,000  |
| 新店客運  | 台北    | 12,000  |
| 光華巴士  | 台北    | 12,000  |
| 大南客運  | 台北    | 12,000  |
| 大有巴士  | 台北    | 12,000  |
| 中興客運  | 台北    | 12,000  |
| 指南客運  | 台北    | 12,000  |
| 淡水客運  | 台北    | 20,000  |
| 欣和客運  | 台北    | 20,000  |
| 福和客運  | 台北    | 20,000  |
| 宜興客運  | 宜蘭    | 10,000  |
| 基隆客運  | 基隆    | 20,000  |
| 桃園客運  | 桃園    | 12,000  |
| 新竹客運  | 新竹    | 12,000  |
| 苗栗客運  | 苗栗/台中 | 12,000  |
| 台中客運  | 台中    | 12,000  |
| 仁友客運  | 台中    | 14,000  |
| 豐原客運  | 台中    | 12,000  |
| 巨業客運  | 台中    | 18,000  |
| 彰化客運  | 彰化    | 10,000  |
| 員林客運  | 彰化/南投 | 10,000  |
| 南投客運  | 南投    | 10,000  |
| 嘉義客運  | 雲林/嘉義 | 10,000  |
| 興南客運  | 台南    | 12,000  |
| 新營客運  | 台南    | 10,000  |
| 高雄市公車 | 高雄    | 16,000  |
| 高雄客運  | 高雄    | 12,000  |
| 屏東客運  | 屏東    | 10,000  |



## 捷運

| 名稱     | 地區  | 廣告價格(元)               |
|--------|-----|-----------------------|
| 走道燈箱   | 台北市 | 每月每面480,000~250,000   |
| *      |     | *套裝(月)850,000~350,000 |
| *車廂內海報 | 台北市 | *高運量橫式150,000/週/300面  |
|        |     | *高運量直式120,000/週/300面  |
| *車體外彩繪 | 台北市 | *1,800,000/列/月        |
| 月台層燈箱  | 台北市 | 每月每面250,000~80,000    |
| *      |     | *套裝(月)900,000~600,000 |
| *車門外貼  | 台北市 | *1,200,000/列/個月       |
| *布幔    | 台北市 | *480,000/月            |
| 手扶梯壁貼  | 台北市 | *1,000,000/月          |

附註：\*2008 因捷運廣告經營權未定該項廣告型式並未販售  
2009/2 平和媒體取得台北捷運站燈箱、櫥窗、月台液晶螢幕、車箱  
內外等廣告代理權

## 機場

| 地區     | 名稱  | 廣告價格(元)                          |
|--------|-----|----------------------------------|
| 桃園國際機場 | 燈箱  | 200*400cm<br>每月每面580,000~300,000 |
|        |     | 150*300cm<br>每月每面420,000~238,000 |
|        | 布幔  | *每月1,200,000~480,000             |
|        | 壁貼  | *1,000,000/月                     |
|        | 手推車 | *870,000/300台                    |
| 松山機場   | 燈箱  | 每月500,000~400,000                |
|        | 櫥窗  | 每月400,000~250,000                |
| 台南機場   | 燈箱  | 每月300,000~200,000                |
| *小港機場  | 布幔  | *每月200,000~380,000               |
|        | 燈箱  | 150*300cm<br>每月每面380,000~200,000 |
|        |     | 200*400cm<br>每月每面420,000~250,000 |

附註：\*因機場廣告經營權未定目前該項廣告型式並未販售

## 大樓電視螢幕廣告

| 地區 | 檔期 | 廣告價格(元)          |
|----|----|------------------|
| 全省 | 一週 | 150,000 450,000元 |



## 店內廣告

| 地 區 | 檔期        | 廣告價格(元)         |
|-----|-----------|-----------------|
| 全省  | 一週        | 56,000 100,000元 |
| 全省  | 二週(4小時/日) | 150,000元        |

## 2009 年戶外媒體廣告量前十大品類

| 排 名 | 名 稱             | 金 額 (千元) |
|-----|-----------------|----------|
| 1   | 金融財經：金融機構服務     | 187,819  |
| 2   | 電腦資訊：電腦資訊企業     | 126,460  |
| 3   | 化妝保養品類：化妝保養品類企業 | 110,639  |
| 4   | 其他類：政府機構        | 106,203  |
| 5   | 服飾類：服飾類企業/店     | 100,890  |
| 6   | 影劇媒體類：影劇類企業     | 96,105   |
| 7   | 電話事務機類：電信業服務    | 86,726   |
| 8   | 家電類：家電類企業       | 73,452   |
| 9   | 金融財經：保險         | 69,936   |
| 10  | 其他類：法人/協會/基金會   | 68,800   |

資料來源：Nielsen Media Research廣告監播服務

依MAA調整率調整：戶外(交通媒體/看板/大樓電視螢幕/店內廣告): 1.00

## 2009 年戶外媒體廣告量前十大廣告主

| 名次 | 名稱         | 金額(千元) |
|----|------------|--------|
| 1  | 三星(三崧)電子公司 | 58,871 |
| 2  | 統一企業(股)    | 41,549 |
| 3  | 國泰金融控股(股)  | 39,716 |
| 4  | 必爾斯藍基(股)公司 | 38,434 |
| 5  | 中華電信(股)公司  | 37,902 |
| 6  | 花旗銀行       | 35,241 |
| 7  | 美商金百利(股)公司 | 34,273 |
| 8  | 台灣松下電器(股)  | 33,889 |
| 9  | 久津實業(股)    | 32,182 |
| 10 | 錦鋁企業(股)    | 31,677 |

資料來源：Nielsen Media Research廣告監播服務

依MAA調整率調整：戶外(交通媒體/看板/大樓電視螢幕/店內廣告): 1.00



## VIII. 網路

### 網路廣告名詞

#### 造訪 (Visit)

是指一名訪客在某個網站上持續閱讀網頁的行為。造訪次數可作為衡量網站流量的指標之一。

#### 廣告曝光 (AD Impression)

當一則廣告成功地被傳送給合格的訪客(上網者)時,即完成一次『廣告曝光(AD Impression)』。其重點乃在於訪客(上網者)是否有看到該則廣告的機會。

#### 點選 (Click)

訪客(上網者)於網站上看到符合其需求的某種廣告訊息資訊時,藉由點選動作連結到網路上另一網站(通常為廣告主的網站)。

#### 點選率 (Click Through Rate)

點選廣告的次數除以廣告索閱次數,通常以百分比表示。

#### 點選轉換 (Conversion)

將造訪者的反應由消極的閱讀轉變為行動。「轉換」包括吸引使用者到網站、說服他們購買產品或是線上填寫表單。

#### 每千次廣告曝光成本 (CPM: Cost Per Millenarian)

傳送每一千次『廣告曝光』所需的成本,可藉由此一數值與傳統媒體的廣告成本相比較。

#### 觸擊 (Hit)

當瀏覽器向伺服器提出要求時所下載的每一件資訊(文件、圖、影像檔),都算是一個『觸擊』。伺服器都會記錄下每一個觸擊動作。

#### 網頁閱讀 (Page View)

當瀏覽器下載一篇網頁時,網站伺服器會將所有在該篇網頁上的圖形,聲音檔案或個別文件都分別記錄成單次的『觸擊』,『網頁閱讀』則是一種更精確的測量方式,因為它代表的意義是一整篇網頁(包含上面廣告,圖形等)被閱讀過多少次。

#### 多媒體(Rich Media)

藉由動畫等效果,將網路線上廣告轉換成一個互動的模式,而不僅僅是一個靜態的廣告訊息,藉以提升廣告的效果及點選率。



---

## 網路廣告型式

---

### 大尺寸網路廣告 ( Super Size Banner Ad )

為了扭轉網路廣告不景氣的局面，提高網路廣告對網友的吸引力，美國網路廣告局 ( Internet Advertising Bureau , IAB ) 於2001年2月公佈了七個由它所認可的網路廣告尺寸，分別有250×250跳出式方型 ( Square Pop-Up ) 180×150長方形 ( Rectangle ) 336×280 240×400 300×250 160×600即被稱為「摩天大樓」120×600等不同尺寸的網路廣告。

### 隨機輪替式 ( Dynamic Rotation Banner Ad )

此類型廣告以廣告曝光數為主，注重在廣告曝光次數，而非固定式的廣告版位。

### 固定式版位 ( Fixed Button Ad )

在特定網頁、固定位置的廣告，每次與該網頁同時下載 ( 和「隨機輪替廣告」相反 )。

### 跳出式視窗廣告 ( Pop Up Window Ad )

此類型廣告安排於特定連結網頁的路徑上，當廣告被點選時，會跳出另一個廣告視窗。此廣告視窗並可設計連結到另一路徑或網站。其目的在主動告知訪客 ( 上網者 ) 廣告訊息並加深廣告印象，以成功傳達訊息。

### 隱藏式視窗廣告 ( Pop Under Window Ad )

如同Pop Up, 此類型廣告亦安排於特定連結網頁的路徑上，但不同於Pop Up的呈現形式，Pop Under為當廣告被點選時，廣告視窗自動隱藏於網頁下方，當訪客 ( 上網者 ) 關閉原本所觀看之網頁時，即可看到廣告主的廣告，成功傳達廣告訊息。

### 關鍵字廣告 ( Key Word )

通常出現在搜尋引擎類網站，訪客 ( 上網者 ) 在查詢網站或尋找資料時，輸入與主題相關的訊息，則會於搜索結果網頁出現贊助廠商的廣告。

### 內容比對 ( Content Match )

訪客 ( 上網者 ) 在瀏覽採用此技術的特定網站網頁內容時，只要該網頁內容的關鍵字與廣告主設定的一致，在網頁內容就會有一序列的廣告主網站連結。

### 電子郵件 ( E-Mail )

藉由訪客 ( 上網者 ) 線上登記或註冊，將所需資料或廣告訊息直接傳送到個人E-Mail信箱內。



### 影音廣告 (Steaming Ad)

直接將電視TVC放在網頁上，訪客（上網者）經由點選的過程，可完整呈現電視TVC的內容。

### 破壞式廣告 (Crazy Ad)

特殊的廣告形式，通常放置於網站首頁或頻道首頁，當網友連至該頁面，廣告即會覆蓋於頁面上方呈現，通常為動態且大版位的呈現形式，通常為廣告形式中最能吸引網友的版位，廣告效益佳，但亦為最貴的廣告版位之一。

### 郵件廣告 (eDM)

不同於放置於網站上的廣告，eDM能透過郵件主動將廣告訊息傳遞給網友，並可藉由篩選年齡、性別、職業、興趣等更精準的鎖定目標族群。

---

## 網路媒體廣告運作及注意事項

---

### 確認刊登網路廣告的目的

網路廣告的目的大致可分為以下各類：

- A. 宣傳公司形象 (promote brand)
- B. 促銷產品 (sales promotion)
- C. 透過網路廣告活動收集名單 (database)
- D. 利用網路廣告進行產品銷售 (E-commerce)
- E. 宣傳活動事件與內容 (announce events)

### 有效運作『觸媒事件』

在確認廣告目的後，可針對先前所預設的目的設定一個吸引人的主題，因為它可能會是引發網友熱烈參與的一個引爆點。

### 選擇網站的原則

1. 網站瀏覽人口是否符合目標對象。
2. 是否有足夠的到站瀏覽人數，且網站內容符合溝通目的。
3. 千人曝光成本合乎經濟效益。

### 網路廣告的呈現方式

1. 與行銷 / 廣告概念一氣呵成。
2. 訊息簡單，視覺出色。
3. 有創意的文案與誘人的訊息。
4. 符合廣告檔案的大小限制。



## 2009 年網路主要使用用途

基數：昨日有使用網路者

| %  | 使用目的         | %    |
|----|--------------|------|
| 1  | 查詢蒐集各類資訊     | 89.3 |
| 2  | 收發電子郵件       | 80.3 |
| 3  | 閱讀新聞         | 72.1 |
| 4  | 即時通訊         | 71.7 |
| 5  | 瀏覽 Blog 相簿影音 | 64.7 |
| 6  | 線上購物         | 50.6 |
| 7  | 競標拍賣         | 44.5 |
| 8  | 線上休閒遊戲       | 39.7 |
| 9  | 純瀏覽/隨便逛逛     | 36.6 |
| 10 | 聊天室/配對/交友    | 31.7 |

資料來源：Nielsen Media Research NetWatch

## 2009 年主要網站昨日使用佔有率

基數：昨天有使用網路者

| 網 站         | 佔有率% |
|-------------|------|
| Yahoo 奇摩    | 96.6 |
| MSN 台灣      | 33.4 |
| Wretch 無名小站 | 28.6 |
| Google      | 19.4 |
| YouTube     | 11.7 |
| PCHome 網路家庭 | 9.8  |
| Yam 天空      | 7.7  |
| HiNet       | 7    |
| UDN 聯合新聞網   | 3.5  |
| I'm TV      | 2.7  |

資料來源：Nielsen Media Research NetWatch



## 2010 年主要網站廣告價格

以下主要網站廣告價格係為2010年4月以後網站公告價格

Yahoo 奇摩 / Wretch無名小站

|    | 屬性<br>ad type      | 廣告名稱     | 定價/計價單位<br>price list/unit (NT\$) |      | 規格 size  |
|----|--------------------|----------|-----------------------------------|------|--|
|    |                    |          |                                   |      |  |
| 首頁 | Text link          | 黃金鏈結     | 100,000                           | 元/週  | 12 字   |
|    | Text link          | 黃金鏈結     | 0.15                              | 元/次  | 12 字   |
|    | Banner             | 鑽石T-BAR  | 450,000                           | 元/週  | 首頁/350*100,gif20k/<br>flash30k   |
|    | Banner             | 鑽石T-BAR  | 0.20                              | 元/次  | 首頁/350*100,gif20k/<br>flash30k   |
|    | Expando            | 展開式廣告    | 660,000                           | 元/檔次 | 首頁/ 420x200 & 420x80<br>flash 50K ( 閃動 10 秒靜<br>止), 墊檔圖 420*80 gif<br>20K (閃動 10 秒靜止)  |
|    | Mantle             | 熱門焦點式廣告  | 660,000                           | 元/檔次 | 首頁/350*200,gif20k/<br>flash30k, 墊檔圖 20k, 閃<br>動 10 秒靜止   |
|    | Mantle+<br>Expando | 雙星特效廣告   | 1,300,000                         | 元/檔次 | 首頁/350*200,gif20k/<br>flash35k, 閃動 10 秒靜止<br>首頁/ 420x200 & 420x80<br>flash 50K ( 閃動 10 秒靜<br>止), 墊檔圖 420*80 gif<br>20K (閃動 10 秒靜止) |
|    | Mantle+<br>Expando | 影音雙星特效廣告 | 1,500,000                         | 元/檔次 | 首頁/350*200, 20k jpg 或 gif<br>靜態圖檔/影片長度至多 30 秒;<br>Auto play 一次, 之後需要 user<br>" click to play "                                     |
|    | Mantle+<br>Expando | 鑽石雙星廣告   | 1,850,000                         | 元/檔次 | 首頁/350*200,gif20k/<br>flash35k, 閃動 10 秒靜止<br>首頁/ 420x200 & 420x80<br>flash 50K ( 閃動 10 秒靜<br>止), 墊檔圖 420*80 gif<br>20K (閃動 10 秒靜止) |
|    | Mantle+<br>Expando | 鑽石影音雙星廣告 | 2,000,000                         | 元/檔次 | 首頁/350*200, 20k jpg 或 gif<br>靜態圖檔/影片長度至多 30 秒;<br>Auto play 一次, 之後需要 user<br>" click to play "                                     |
|    |                    |          |                                   |      | 首頁/ 420x200 & 420x80<br>flash 50K ( 閃動 10 秒靜<br>止), 墊檔圖 420*80 gif<br>20K (閃動 10 秒靜止)  |

Yahoo!奇摩廣告價目表 ( 2010/4/2 )

此資料為首頁價格，詳細資料請參考以下網站

<http://tw.emarketing.yahoo.com/ems2/superior/product/download/ad.xls>





## MSN台灣

|           | 廣告版位   | 播出型態  | 基本金額(NT\$)                | 規 格                                  |
|-----------|--|-------|---------------------------|--------------------------------------|
| MSN<br>首頁 | 巨幅廣告<br>super Banner   | 1天/固定 | NT\$400,000               | 728x90 (40K<br>gif/jpeg, 40K flash)  |
|           | 假日巨幅廣告<br>Super Banner   | 1天/固定 | NT\$240,000               | 728x90 (40K<br>gif/jpeg, 40K flash)  |
|           | 瘋狂巨幅廣告<br>OTP Super Banner   | 1天/固定 | NT\$850,000               | 請參考製作準則                              |
|           | 展開式影音巨幅<br>Expandable Super<br>Banner                                    | 1天/固定 | NT\$750,000               | 請參考製作準則                              |
|           | 首頁變天<br>Super Banner Skinner   | 1天/固定 | NT\$650,000               | 請參考製作準則                              |
|           | 首頁超級變天<br>Expandable Super<br>Banner Skinner (no<br>OTP)                 | 1天/固定 | NT\$800,000               | 請參考製作準則                              |
|           | 多媒體焦點大看板<br>Richmedia Showcase<br>Ad                                     | 1週/輪替 | NT\$400,000<br>(150萬次曝光數) | 請參考製作準則                              |
|           | 焦點大看板<br>Showcase Ad   | 1週/輪替 | NT\$230,000<br>(150萬次曝光數) | 300x250 (40K<br>gif/jpeg, 40K flash) |
|           | 多媒體焦點大看板<br>Richmedia Showcase<br>Ad                                     | 1週/輪替 | NT\$400,000<br>(150萬次曝光數) | 請參考製作準則                              |
|           | 首頁可動式影音焦點大<br>看板 Video Extender  | 1天/固定 | NT\$800,000               | 請參考製作準則                              |
|           | 首頁展開式超級大看板<br>Expandable Showcase<br>Ad                                  | 1天/固定 | NT\$900,000               | 請參考製作準則                              |
|           | 首頁黑傑克Homepage<br>Black Jack Takeover                                     | 1天/固定 | NT\$1,800,000             | 請參考製作準則                              |
|           | 首頁豪華迴旋踢<br>Homepage Sidekick<br>Takeover                                 | 1天/固定 | NT\$2,000,000             | 請參考製作準則                              |
|           | 首頁大蓋台Homepage<br>Crazy Takeover  | 1天/固定 | NT\$2,000,000             | 請參考製作準則                              |
|           | 首頁新聞區國際/生活/娛<br>樂版 文字快訊<br>NIP Int/Lif/Ent Text Link                     | 1週/輪替 | NT\$120,000               | 15字內                                 |
|           | 首頁新聞區國際/生活/娛<br>樂版 文字快訊 (包版)<br>NIP Int/Lif/Ent Text Link<br>Sponsorship | 1月/固定 | NT\$1,000,000             | 三則，每則15字內                            |
|           | 刊頭文字Header Text<br>Link  | 1週/輪替 | NT\$60,000 (400<br>萬次曝光數) | 15字內                                 |



|                            |       |               |                               |
|----------------------------|-------|---------------|-------------------------------|
| 焦點文字Business Link          | 1週/固定 | NT\$80,000    | 13 字內文 + 2 字<br>標題字 ( 放在[ ] ) |
| 消費快訊Quick Link             | 1週/固定 | NT\$38,000    | 10字內                          |
| 推薦專區Homepage<br>Module     | 1月/固定 | NT\$900,000   | 須符合 MSN 規範                    |
| 主打星Featured Column         | 1週/固定 | NT\$400,000   | 須符合 MSN 規範                    |
| 推薦服務夥伴文字專區<br>Partner Link | 1月/固定 | NT\$1,000,000 | 須符合 MSN 規範                    |

本廣告刊價於 2010年 2 月 8 日生效

此資料為首頁價格，詳細資料請參考以下網站

[http://advertising.microsoft.com/taiwan/Home/Article.aspx?pageid=1265&Adv\\_Articleid=5926](http://advertising.microsoft.com/taiwan/Home/Article.aspx?pageid=1265&Adv_Articleid=5926)

### PC Home網路家庭

| 商品名稱                          | 頻道               | 播出型式 | 媒體售價        | 規 格                               |
|-------------------------------|------------------|------|-------------|-----------------------------------|
| 擴張 T-Bar                      | 總首頁              | 輪替   | 150,000 /日  | 350*100 +<br>350*200<50k          |
| 精選看板                          | 總首頁              | 固定   | 250,000 /日  | 420*80<40k                        |
| 精選看板+ Expando                 |                  | 固定   | 400,000 /日  | 420*80<40k +<br>420*200<50k       |
| 精選看板 +<br>Expando + Crazy Ad. |                  | 固定   | 500,000 /日  | 特殊規格                              |
| 大看板                           | 總首頁              | 輪替   | 200,000 /日  | 350*200<40k                       |
| 大看板 + 影音                      |                  | 固定   | 400,000 /日  | 350*200<1m                        |
| 大看板 + Crazy Ad.<br>+ 影音       |                  | 固定   | 600,000 /日  | 特殊規格                              |
| 互動雙星                          | 總首頁              | 固定   | 500,000 /日  | 特殊規格                              |
| 互動雙星+ Crazy Ad.               |                  | 固定   | 600,000 /日  | 特殊規格                              |
| 互動雙星+ Crazy Ad.<br>+ 影音       |                  | 固定   | 700,000 /日  | 特殊規格                              |
| 頂天速波霸                         | 總首頁              | 固定   | 500,000 /日  | 特殊規格                              |
| 消費情報                          | 總首頁              | 固定   | 240,000 /週  | 1圖(60*60<5k 靜態),3<br>標(16字),共4連結  |
| 生活人氣王                         | 總首頁              | 固定   | 300,000 /週  | 1圖(60*60<5k 靜態),6<br>標(10字),共7連結  |
| 超值專區                          | 總首頁              | 輪替   | 5000,000 /月 | 4圖(60*60<5k 靜態),12<br>標(7字),共16連結 |
| 頭條文字                          | 總首頁 +<br>全網輪播    | 輪替   | 100,000 /日  | 12字                               |
| 好康 Button                     | 總首頁 + 精<br>選頻道群組 | 輪替   | 35,000 /日   | 120*120<20k                       |
| 好康文字                          | 總首頁 + 精<br>選頻道群組 | 固定   | 30,000 /日   | 11字                               |
| 看板便利貼                         | 全網輪播             | 輪替   | 100,000 /日  | 165*57+165*320<40k                |

本表生效日 2010年04月 01日生效 / 詳細資料請參考以下網站

[http://4c.pchome.com.tw/product/download\\_ok.html](http://4c.pchome.com.tw/product/download_ok.html)



## HiNet

| 廣告版位      | 輪替<br>F/R | 總輪<br>替 | 基本金額(NT\$) | 規 格                               |
|-----------|-----------|---------|------------|-----------------------------------|
| 首頁頭條文字左全網 | R         | 6       | 120,000/週  | 11字內                              |
| 首頁頭條文字右全網 | R         | 6       | 120,000/週  | 11字內                              |
| 首頁T-Bar全網 | R         | 8       | 120,000/週  | 300x100<20K,jpg,gif,flash         |
| 首頁大看板全網   | R         | 8       | 150,000/週  | 300x250<30K,gif,flash,動態<br>10秒靜止 |
| 首頁旅遊專區文字一 | F         | 1       | 專案配合       | 標題限4字須加【】 ,內文15<br>字內(可供3款素材)     |
| 首頁旅遊專區文字二 | F         | 1       | 專案配合       | 標題限4字須加【】 ,內文15<br>字內(可供3款素材)     |
| 首頁旅遊專區文字三 | F         | 1       | 專案配合       | 標題限4字須加【】 ,內文15<br>字內(可供3款素材)     |
| 首頁旅遊專區文字四 | F         | 1       | 專案配合       | 標題限4字須加【】 ,內文15<br>字內(可供3款素材)     |
| 首頁精選推薦    | F         | 1       | 120,000/週  | 300x300<30K,jpg,gif,靜態            |
| 首頁小摩天全網   | R         | 5       | 100,000/週  | 120x300<15K,jpg,gif,flash         |
| 首頁生活情報一   | F         | 1       | 專案配合       | 120x90<6K,jpg,gif,靜態+10<br>字內四排   |
| 首頁生活情報二   | F         | 1       | 專案配合       | 120x90<6K,jpg,gif,靜態+10<br>字內四排   |
| 首頁生活情報三   | F         | 1       | 100,000/週  | 120x90<6K,jpg,gif,靜態+10<br>字內四排   |

## Yam天空

|        | 廣告版位            | 週期R/F | 售價NT\$  | 規 格                     | 格式        |
|--------|-----------------|-------|---------|-------------------------|-----------|
| 首<br>頁 | 首頁刊頭文字          | R 天   | 30,000  | 10字內                    | Text      |
|        | 焦點文字            | R 天   | 50,000  | 10字內                    | Text      |
|        | 焦點看板            | R 天   | 80,000  | 420*80<25K              | Flash     |
|        | 首頁T-bar         | R 天   | 60,000  | 350*100<25K             | Gif/Flash |
|        | 大看板-Flash(不含影片) | R 天   | 80,000  | 350*200<25K             | Flash     |
|        | 大看板-影片          | R 天   | CPM=500 | 350*200<25K             | Flash     |
|        | 首頁標籤(下)         | 3R 週  | 200,000 | 420*80<25K              | Gif/Flash |
|        | 首頁生活情報圖文1,2     | F 週   | 420,000 | 55*55靜態<3K+12字*3則       | Gif+Text  |
|        | 首頁生活情報圖文3,4     | F 週   | 350,000 | 55*55靜態<3K+12字*3則       | Gif+Text  |
|        | 首頁好康活動文字        | F 週   | 200,000 | 10字內                    | Text      |
|        | 首頁掀頁廣告          | F 天   | NA      | 100*100<10K&500*500<60k | Flash     |

最新資料請參考以下網站: <http://value.yam.com/>



## UDN 聯合新聞網

| 廣告版位             | 播出型態 | 定價(NT\$)  | 規 格   |
|------------------|------|-----------|---|
| 首頁黃金文字廣告-一則      | 四輪播  | 100,000/週 | 14 字內(焦點、快報、促銷、熱門)  |
| 首頁圖文廣告-一則        | 三輪播  | 150,000/週 | 圖 75*75pixels<10K;大標 10 字內;小標 50 字內<br>一圖一文廣告版面為 300*75pixels |
| 首頁超級大佈告          | 四輪播  | 250,000/週 | 300*250pixels<25K   |
| 首頁特開腰帶           | 二輪播  | 200,000/週 | 512*100pixels<25K   |
| 首頁話題廣告文字-一則      | 固定式  | 30,000/天  | 14 字為限  |
| 首頁腰帶 Button      | 固定式  | 80,000/週  | 260*20pixels<15K  |
| 首頁浮水印            | 二輪播  | 120,000/週 | 90*135pixels<10K  |
| 首頁覆蓋式廣告          | 固定式  | 400,000/天 | 512*450pixels<30K, 5 秒為限; swf 檔 140*50pixels<20k, 檔案不限        |
| 首頁看版 A 廣告        | 固定式  | 150,000/週 | 120*350 Pixels <15k   |
| 首頁看版 B 廣告        | 固定式  | 100,000/週 | 120*350 Pixels <15k   |
| 首頁特別企劃           | 固定式  | 200,000/週 | 大圖 280*90pixels<15K<br>3 小圖 90*70pixels<8K                    |
| 首頁聯名 logo        | 固定式  | 250,000/天 | 140*50pixels<8K   |
| 首頁新聞下拉選單 5 則-集合式 | 固定式  | 120,000/週 | 專屬附目錄(7 個字)+五則標題(14 個字)                                       |
| 首頁新聞下拉選單 5 則-分散式 | 固定式  | 150,000/週 | 五則標題分散多散多個頻道(14 個字)   |

此資料為首頁價格，詳細資料請參考以下網站

<http://udn.com/AD/goods.shtml>



## 中時電子報

|        | 廣告名稱            | 週期    | 定價 NT\$ | 規 格                            | 型 式   |
|--------|-----------------|-------|---------|--------------------------------|---|
| 首<br>頁 | 下推式廣告           | F 天   | 200,000 | 985x250<50K                    | jpg/gif/flash                                   |
|        | 浮水印             | F 天   |         | 65x95<10K                      | jpg/gif   |
|        | popunder        | 2 R 天 | 120,000 | 800x600<50K                    | jpg/gif/flash                                   |
|        | 商務看板 A          | 5 R 週 | 200,000 | 300x250<30K                    | jpg/gif/flash/wmv<br>影音檔二天前入檔<br><30sec、wmv、avi |
|        | 黃金文字廣告          | 5 R 週 | 100,000 | 【標題】<4 字，<br>文案<14 字           |   |
|        | Button          | 5 R 週 | 100,000 | 300x100<20K                    | jpg/gif/flash                                   |
|        | 商務看板 B          | 5 R 週 | 100,000 | 300x250<30K                    | jpg/gif/flash                                   |
|        | 超鑽文字            | F 週   | 60,000  | 【標題】<4 字，<br>文案<14 字           |   |
|        | 首頁專題-消費<br>視窗廣告 | 2 R 週 | 80,000  | 圖 100x90<7k<br>標題 10 字,內文 35 字 | jpg/gif   |
|        | 鑽石全板            | 5 R 天 | 100,000 | 980x600<50k                    | jpg/gif/flash                                   |
|        | 強檔推薦            | F 週   | 150,000 | 圖 100*80,文字<16                 | jpg/gif   |
|        | 旺旺大三元           | 2 R 週 | 50,000  | Text Link<15 字                 |   |
| 貫穿     | 市場快訊            | R 週   | 20,000  | Text Link<12 字                 |   |

此資料為首頁價格，詳細資料請參考以下網站

<http://news.chinatimes.com/Chinatimes/Ads/AdsPrice/>

## Sina新浪網

|                | 首頁              | 期間     | 基本金額(NT\$)/週 | 尺寸                       |
|----------------|-----------------|--------|--------------|--------------------------|
| 熱銷<br>廣告<br>版位 | 首頁特開 Banner     | 1 週/輪替 | 90,000       | 350x200                  |
|                | 首頁焦點 Banner     | 1 週/輪替 | 75,000       | 350x100                  |
|                | 黃金文字            | 1 週/輪替 | 18,000       | 12 字內                    |
|                | 首頁插入式 Banner    | 1 週/輪替 | 50,400       | 420x80                   |
|                | 好康文字            | 1 週/輪替 | 14,000       | 16 字內 x3 條               |
|                | 好康 Button       | 1 週/輪替 | 14,000       | 120x60                   |
|                | 市場快訊            | 1 週/固定 | 15,000       | 標題 10 字內<br>內文 20 字內     |
| 專案<br>廣告<br>版位 | 首頁強打頻道入口        | 獨家     | 150,000      | 圖文式廣告：<br>70x35 /內文 3 字內 |
|                | 首頁強打品牌廣告 Banner | 獨家     | 200,000      | 185x50                   |
|                | 首頁最新活動消息(NEWS)  | 輪替     | 150,000      | 30 字以內                   |

此資料為首頁價格，詳細資料請參考以下網站

<http://bonus.sina.com.tw/saleskit/ad.html>



## 2009 年網路廣告量

| 廣告類別   | 2006廣告量<br>(千元) | 2007廣告量<br>(千元) | 2008廣告量<br>(千元) | 2009廣告量<br>(千元) | 成長率%   |
|--------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------|
| 網路廣告   | 2,698,000       | 3,356,000       | 3,894,000       | 4,107,000       | 5.46%  |
| 關鍵字廣告  | 1,000,000       | 1,594,000       | 2,082,000       | 2,399,000       | 15.22% |
| 社群口碑行銷 | -               | -               | -               | 482,000         | N/A    |
| 合計     | 3,698,000       | 4,950,000       | 5,976,000       | 6,989,000       | 16.95% |

資料來源：台北市網際網路廣告暨媒體經營協會 (IAMA)



## 附 錄

### 附錄：資料來源說明

Nielsen為全球最大的市場調查研究公司，於1923年成立於美國芝加哥。1994年透過併購SRG集團正式進入亞洲市場。1996年，在美國成為獨立上市公司，同時開始整合全世界市場研究服務業務，並正式使用 Nielsen (尼爾森)為單一企業名稱。2000年底，Nielsen與荷商VNU合併，成為VNU旗下的企業集團；2002年ACNielsen媒體研究與VNU全球媒體研究事業整合為尼爾森媒體研究(Nielsen Media Research)；另，2005年3月尼爾森集團與AGB集團針對其美國境外之電視收視調查相關服務進行業務整合，並共同投資成立新的電視收視調查公司，訂名為台灣艾傑比尼爾森媒體研究股份有限公司(AGB Nielsen Media Research (Taiwan) Ltd.)；2008年ACNielsen與Nielsen Media Research公司名稱與品牌正式更名為「The Nielsen company」。

Nielsen台灣分公司成立於1982年，是台灣市場調查研究服務的創始者也是領導者。主要業務包括：

- 消費品研究服務 (Customized Research Service)
- 零售資訊研究服務 (Retail Measurement Service)
- 媒體研究服務 (Media Research Service)



| 產品名稱 | 電視收視調查<br>TAM   | 媒體大調查<br>Media Index  |
|------|---|---|
| 調查方式 | 個人收視記錄器<br>(Peplemeter)   | 家戶面對面訪問法  |
| 調查對象 | 四歲以上  | 12-65歲全體  |
| 調查地區 | 全台灣地區(不含離島)   | 全台灣地區(不含離島)   |
| 抽樣方式 | 以最新村里表、<br>多段分層隨機抽樣   | 採多階段分層隨機抽樣法   |
| 樣本配置 | 採比例樣本配置法  | 採比例樣本配置法  |
| 執行期間 | 每日執行  | 每年一月到十二月<br>每天執行  |
| 樣本數  | 家戶樣本：1800戶<br>個人樣本：6500人  | 10,000份/年，平均每月完成833份  |
| 啟始年度 | 1994年~迄今  | 1988年~迄今  |
| 發展目的 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.因應台灣地區電視媒體的蓬勃發展及複雜多變性，針對閱聽眾收看行為之量化調查研究。</li> <li>2.提供電視業者觀察市場競爭態勢的依據，並進而協助電視台/節目供應商製作節目及行銷策略的研擬。</li> <li>3.協助廣告代理商進行媒體策略的擬定，並提供電視台/廣告代理商/廣告主購買節目之依據。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.針對台灣地區民眾媒體使用及產品消費行為之趨勢調查研究，藉以掌握大眾與分眾人口特性以及各類媒體市場競爭與消長情形。</li> <li>2.提供平面媒體業者觀察市場競爭態勢的依據，並進而協助媒體主在內容編輯及行銷策略的研擬。</li> <li>3.協助廣告代理商進行媒體策略的擬定，並提供媒體主/廣告代理商/廣告主媒體購買之依據。</li> </ol> |





| 產品名稱  | NetWatch   | 消費行為暨生活型態大調查<br>Consuming & Life Index   |
|-------|--|--|
| 調查方式  | 家戶面對面訪問法   | 家戶面對面訪問法   |
| 調查對象  | 12-65歲全體   | 12-65歲全體   |
| 調查地區  | 全台灣地區(不含離島)  | 全台灣地區(不含離島)  |
| 抽樣方式  | 採多階段分層隨機抽樣法  | 採多階段分層隨機抽樣法  |
| 樣本配置  | 採比例樣本配置法   | 採比例樣本配置法   |
| 執行期間  | 每年一月到十二月<br>每天執行   | 每年一月到十二月<br>每天執行   |
| 樣本數/年 | 10,000份/年，平均每月833份<br>與媒體大調查採「單一資料 來源<br>研究」設計   | 10,000份/年，平均每月833份<br>與媒體大調查採「單一資料 來源<br>研究」設計   |
| 啟始年度  | 1997年~迄今   | 2002年~迄今   |
| 發展目的  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.針對台灣地區民眾網際網路使用之調查研究，做為網站經營、網路行銷及網路廣告、電子商務的規劃依據。</li> <li>2.提供網際網路業者觀察市場競爭態勢，並進而協助經營者主在內容及行銷策略的研擬。</li> <li>3.協助廣告代理商進行媒體策略的擬定，並提供媒體主/廣告代理商/廣告主媒體購買之依據。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.以生活型態模式的觀察角度切入，探究消費者的質性認知模式與媒體使用，以及消費行為間的關連性。</li> <li>2.藉此瞭解分眾的心理及態度層面，亦可瞭解不同生活型態的民眾之媒體接觸情形及產品消費習慣。</li> </ol> |



|              |  |
|--------------|--|
| <b>產品名稱</b>  | <b>廣播大調查<br/>Radio Survey</b>  |
| <b>調查方式</b>  | 電腦輔助電話訪問法 (CATI)   |
| <b>調查對象</b>  | 12-65歲全體   |
| <b>調查地區</b>  | 全台灣地區 (不含離島)   |
| <b>抽樣方式</b>  | 分層隨機抽樣   |
| <b>樣本配置</b>  | 採不等比例樣本配置法   |
| <b>執行期間</b>  | 每年一月到十二月/ 每天執行   |
| <b>樣本數/年</b> | 總接觸份數: 28,000/年<br>昨日廣播收聽者10,000 /年  |
| <b>啟始年度</b>  | 2000年~迄今   |
| <b>發展目的</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.因應台灣地區廣播電台區域化與類型化的發展模式，針對閱聽眾收聽行為的長期調查研究。</li> <li>2.提供廣播業者觀察市場競爭態勢的依據，並進而協助電台製作節目及行銷策略的研擬。</li> <li>3.協助廣告代理商進行媒體策略的擬定，並提供電台/廣告代理商/廣告主購買節目之依據。</li> </ol> |

|             |  |
|-------------|--|
| <b>產品名稱</b> | <b>媒體廣告監測服務<br/>Adex Information Service (AIS)</b>           |
| <b>監測範圍</b> | 2009年監測範圍： 電視62台、廣播15家電台、<br>報紙100份、雜誌108本、<br>戶外12家戶外媒體代理公司 |
| <b>執行期間</b> | 電視、廣播：每日<br>報紙、雜誌、戶外：每月                                      |
| <b>啟始年度</b> | 電視、廣播：2003.4 迄今<br>報紙、雜誌：2002.7 迄今<br>戶外：2003.1 迄今           |
| <b>發展目的</b> | 統計台灣五大主要媒體的廣告投資資訊，每月提供約 137萬筆商業廣告記錄，以利使用者能全面性地掌握台灣廣告投資狀況。    |
| <b>備註:</b>  | 12家戶外媒體代理公司包括：柏泓、奧多、新據點、博菲遜、漢可威、銀色夥伴、漁歌、繪影、九井、分眾、強力、新極現      |